



**Agencia Națională pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova**

**Evoluția pieței de comunicații electronice
în trimestrul II - 2016**



Cuprins:

Prefață.....	3
1. Caracteristică generală.....	5
2. Telefonie mobilă.....	8
2.1. Date generale. Dinamica pieței.....	8
2.2. Utilizatori și penetrare	10
2.3. Evoluția traficului	13
3. Telefonie fixă.....	14
3.1 Dinamica pieței	14
3.2 Abonați și penetrare	16
3.3 Evoluția traficului	17
4. Acces la Internet la puncte fixe și mobile	18
4.1 Dinamica veniturilor.....	18
4.1.1 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte fixe	18
4.1.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte mobile	21
4.2 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet	24
4.2.1 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet la puncte fixe	26
4.2.2 Abonați și penetrarea serviciului de acces dedicat la Internet mobil	29
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale	32
5.1 Date generale. Dinamica pieței.....	32
5.2 Abonați și penetrare	34

Prefață

Raportul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) **Evoluția pieței de comunicații electronice tr.2 2016** a fost elaborat în baza datelor acumulate din rapoartele statistice prezentate de către furnizorii de comunicații electronice.

ANRCETI colectează datele statistice de la furnizori privind situația trimestrială pe toate segmentele pieței de comunicații electronice, în temeiul Legii comunicațiilor electronice nr.241 din 15.11.2007 (în continuare - Legea 241/2007). În baza datelor raportate de furnizori specialiștii ANRCETI acumulează informația necesară pentru evaluarea tendințelor existente pe segmentele pieței de comunicații electronice și pentru efectuarea analizelor de piață. ANRCETI publică trimestrial pe pagina sa web oficială diagrame și rapoarte care reflectă situația pe segmentele pieței de comunicații electronice, iar în fiecare an, până în data de 30 aprilie, face public raportul privind evoluția pieței în anul precedent.

Cu toate că specialiștii ANRCETI verifică în mod riguros rapoartele statistice prezentate de furnizori, autorii prezentului raport nu exclud faptul că anumiți indicatori statistici ar putea conține unele erori minore. Aceste erori pot fi depistate ulterior, când ANRCETI va compara evoluția unor sau altor indicatori în timp.

Comentariile și întrebările cititorilor pe marginea conținutului și formatului prezentului raport pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Indicatori cheie a pieței de comunicații electronice

Indicatori	Q2 2015	Q1 2016	Q2 2016	Schimbare
Servicii de telefonie mobilă				
Utilizatori activi	4.369.653	4.300.205	4.298.713	-0,03%
- persoane fizice	3.478.850	3.439.530	3.434.532	-0,1%
- persoane juridice	245.277	240.859	247.888	2,9%
Volumul total de trafic în rețele mobile (mil. minute)	1.603,8	1.504,4	1.565,7	-2,4%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU	268	255	267	-0,5%
Mesaje SMS (mil.)	249,6	222,5	215,8	-13,5%
Mesaje MMS (mil.)	0,6	0,5	0,4	-26,5%
Rata de penetrare la 100 locuitori	122,91%	121,03%	120,98%	-0,05 p.p.
Venituri (mil. lei)	902,9	804,1	844,2	-6,5%
ARPU (lunar, în lei)	80,9	72,5	76,4	-5,5%
Servicii de acces la Internet mobil				
Utilizatori acces Internet mobil, total (2G, 3G, 4G):	1.691.575	1.762.321	1.755.601	-0,38%
- utilizatori acces Internet mobil în bandă largă (3G, 4G)	1.306.751	1.509.900	1.580.729	4,7%
- utilizatori acces dedicat Internet mobil	295.540	299.739	298.255	-0,5%
Rata de penetrare acces Internet mobil (la 100 loc.)	47,58%	49,60%	49,41%	-0,19 p.p.
- penetrare acces Internet mobil în bandă largă	36,8%	42,5%	44,5%	2 p.p.
- penetrare acces dedicat Internet mobil în bandă largă	8,31%	8,44%	8,39%	-0,05 p.p.
Venituri acces Internet mobil (mil. lei)	142,9	158,1	169,0	18,3%
Venituri acces dedicat Internet mobil (mil. lei)	63,6	69,5	69,4	9,2%
ARPU acces Internet mobil dedicat (lunar, lei)	71,8	77,5	77,4	7,8%
Trafic Internet mobil dedicat (modem), TB	6.296	9.547	8.358	32,8%
Trafic Internet mobil utilizatori voce (telefon), TB	1.578	2.258	2.353	49,1%
Venituri M2M (mil. lei)		2,058	2,098	1,9%
Abonați M2M	23.170	26.032	27.394	5,2%
Servicii de telefonie fixă				
Abonați (linii telefonice)	1.208.799	1.200.319	1.191.260	-1,5%
- persoane fizice	1.075.311	1.060.262	1.050.835	-2,3%
- persoane juridice	133.488	140.057	140.425	5,2%
Rata de penetrare la 100 locuitori	34,00%	33,78%	33,53%	-0,25 p.p.
Volumul total de trafic în rețele fixe (mil. minute)	489,9	516,4	450,8	-8,0%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU	222	224	190	-14,4%
Venituri (mil. lei)	243,0	236,0	230,6	-5,1%
ARPU (lunar, lei)	67	65	64	-4,0%
Servicii de acces la Internet fix				
Abonați	518.385	537.946	542.178	4,6%
- persoane fizice	489.696	508.068	511.789	4,5%
- persoane juridice	28.689	29.878	30.389	5,9%
Rata de penetrare	14,6%	15,1%	15,3%	0,2 p.p.
Venituri (mil. lei)	261,0	268,5	272,7	4,5%
ARPU Internet fix (lunar)	168,2	167,0	168,3	0,1%
Venituri transmisiuni date(mil. lei)	15,6	15,3	15,7	0,7%
Difuzarea și retransmisia programelor audiovizuale				
Abonați TV contra plată	268.419	271.825	268.616	0,1%
Rata de penetrare TV contra plată	7,54%	7,65%	7,56%	-0,09 p.p.
Venituri (mil. lei)	106,5	67,1	66,9	-37,2%
ARPU TV contra plată (lunar)	45,6	47,0	49,0	7,5%
Venituri din alte activități în domeniul de comunicații electronice (mil. lei)	140,9	150,2	162,9	15,6%
Total venituri în sectorul de comunicații electronice (mil. lei)	1.739,39	1.609,81	1.662,57	-4,4%

1. Caracteristică generală

În tr.2 2016, valoarea totală a celor cinci piețe de comunicații electronice (telefonie mobilă, acces la Internet la puncte mobile și puncte fixe, telefonie fixă, difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale) și alte venituri din CE a însumat 1 mld. 662,6 mil. lei. Cele mai semnificative vânzări au fost înregistrate pe piața de telefonie mobilă și cea de acces la Internet și transmisiuni de date – de 844,2 mil. lei și, respectiv, de 288,5 mil. lei (Figura 1).

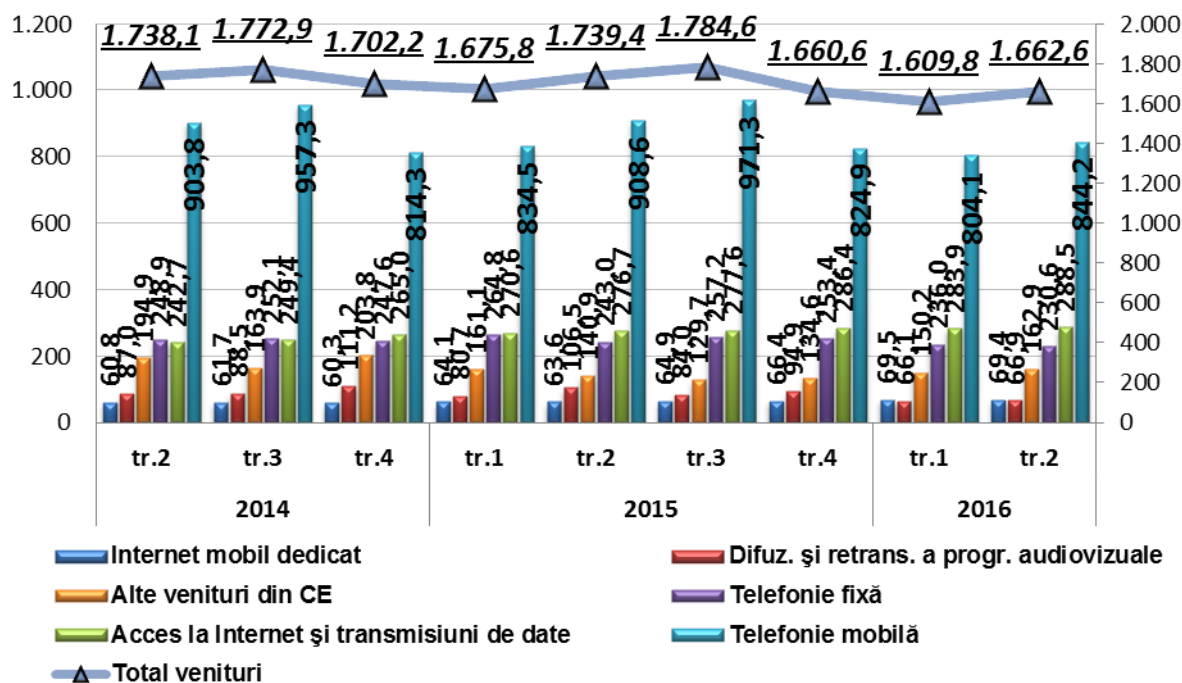


Figura 1. Evoluția sectorului de comunicații electronice, în funcție de venituri (mil. lei)

Urmare a acestei evoluții, ponderea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date a constituit 17,35%, a serviciilor de Internet mobil dedicat a constituit 4,18%, a serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale 4,02%, iar ponderea serviciilor de telefonie fixă a constituit 13,87%, a serviciilor de telefonie mobilă a constituit 50,78% (Figura 2).

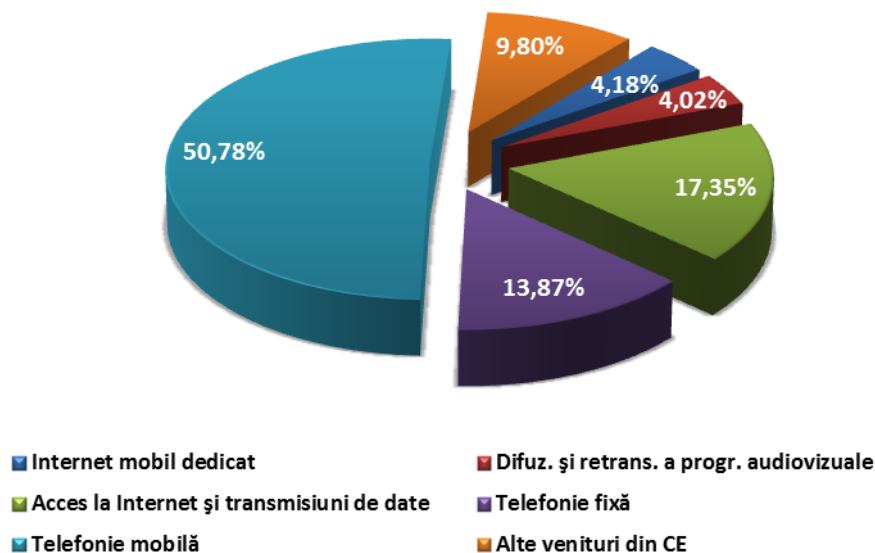


Figura 2. Structura pieței de comunicații electronice, în funcție de venituri

Numărul total de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice s-a diminuat, față de tr.4 2015, cu 35 mii (-0,53%) și a atins cifra de 6,6 mil. (Figura 3).

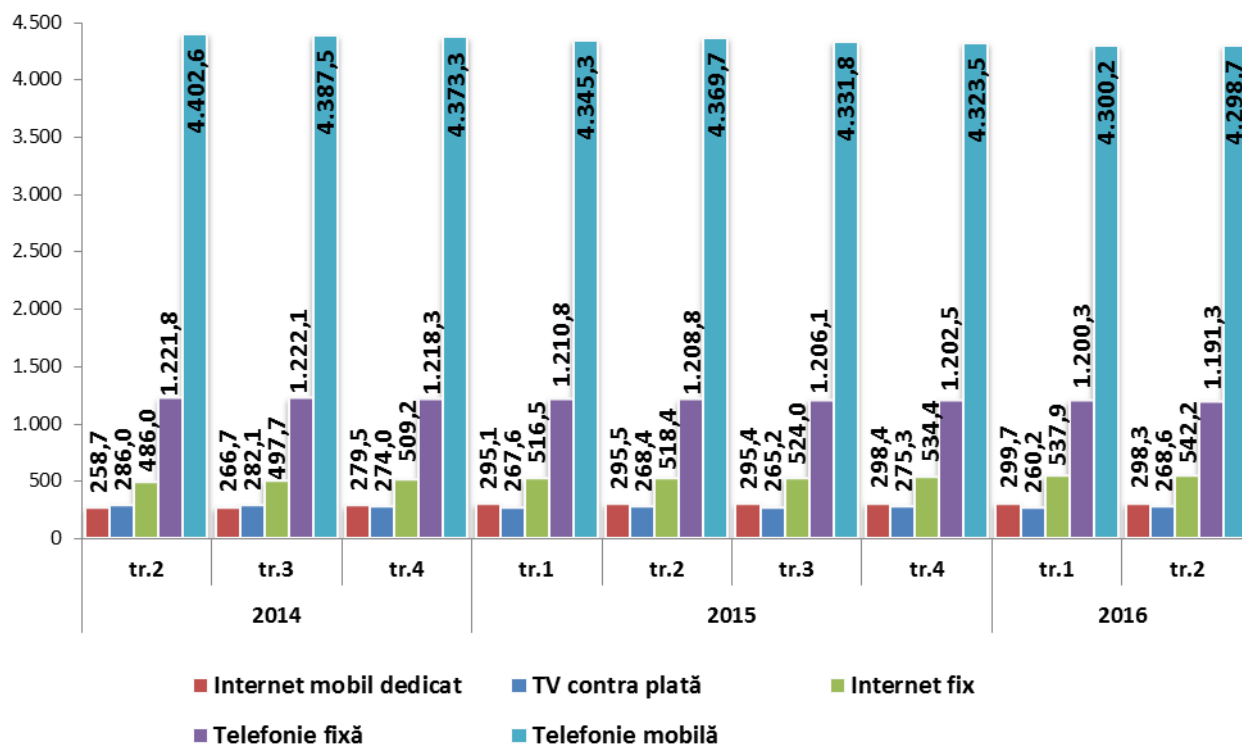


Figura 3. Evoluția numărului de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice (în mii)

Scăderea numărului de utilizatori ai serviciilor furnizate pe piețele de comunicații electronice a condus la scăderea ratelor de penetrare a acestor servicii, raportate la 100 de locuitori. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă a ajuns, conform situației din 30 iunie 2016, la nivelul de 121%, iar la telefonie fixă la 33,5%. Pe piețele de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe, servicii TV contra plată și Internet mobil dedicat valoarea acestui indicator a fost de 15,3%, de 7,6% și, respectiv, de 8,4% (Figura 4).

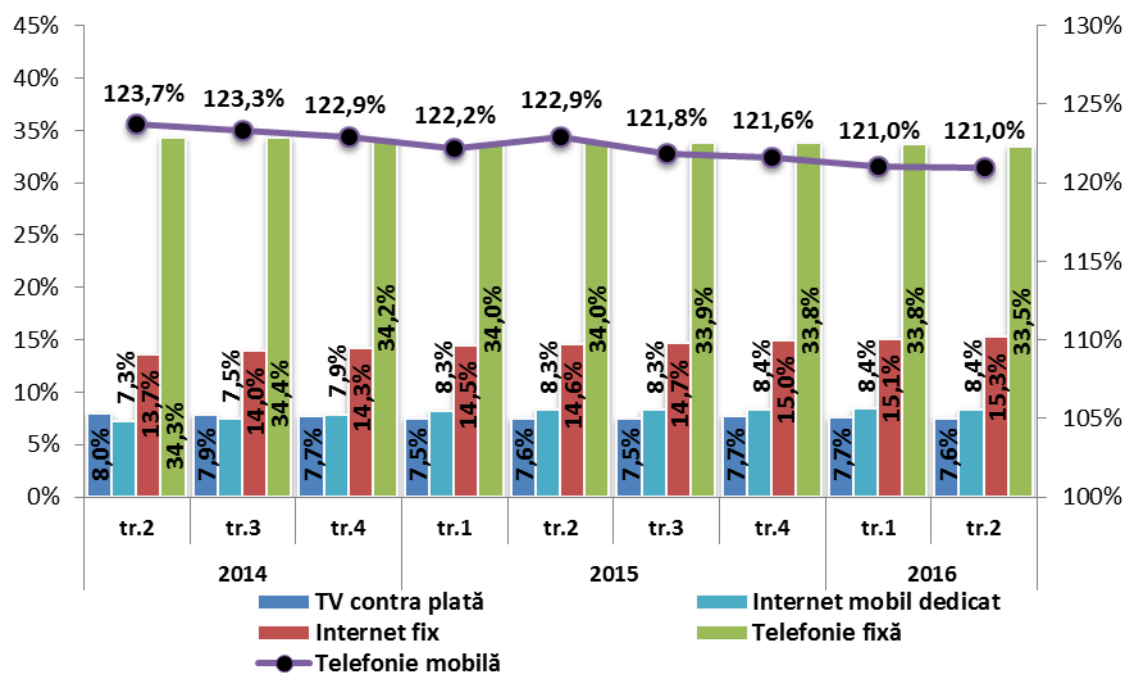
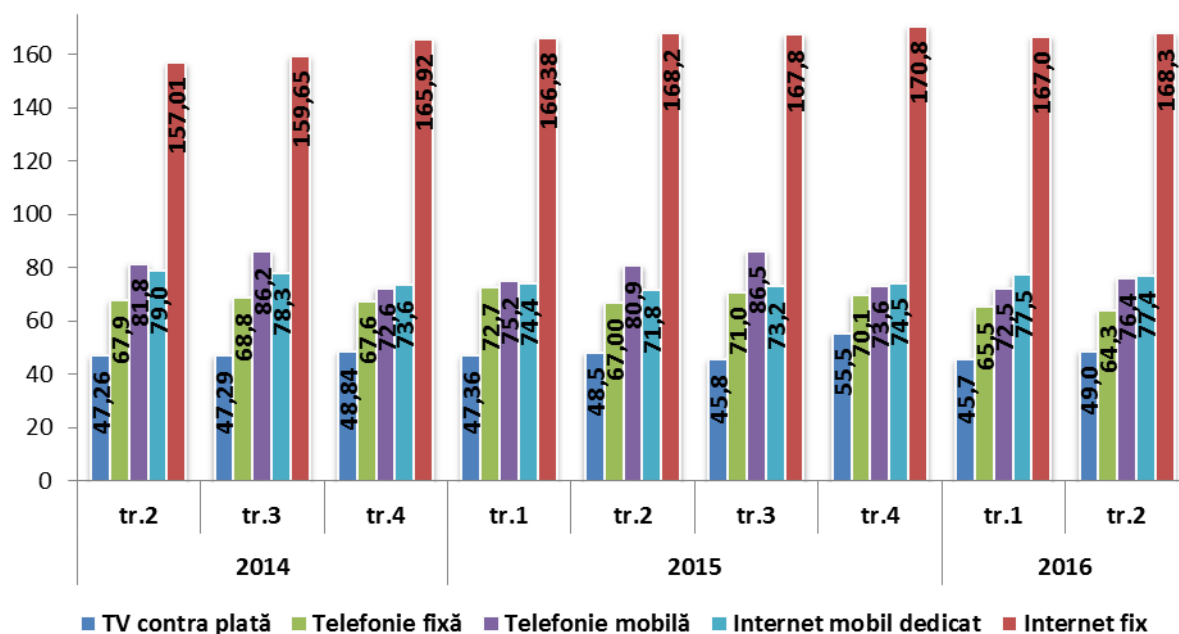


Figura 4. Evoluția ratelor de penetrare a serviciilor de comunicații electronice

În tr.2 2016, cel mai semnificativ venit mediu lunar per utilizator (ARPU) a fost înregistrat, ca de obicei, pe piața serviciilor de acces la Internet fix – de 168,3 lei și la Internet mobil dedicat – de 77,4 lei. La serviciile de telefonie fixă acest indicator a alcătuit 64,3 lei, la telefonie mobilă –76,4 lei și la serviciile TV contra plată –49,0 lei (Figura 5).

Figura 5. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)



2.

Telefonie mobilă

2.1. Date generale. Dinamica pieței

În tr.2 2016, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de telefonie mobilă (S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" și S.A. "Moldtelecom" sub marca comercială "Unite") a scăzut, față de tr.2 2015, cu 6,5% și a atins cifra de 844,24 mil. lei. Veniturile S.A. "Moldtelecom" provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă s-au majorat cu 3,4% și au însumat 34,3 mil. lei. Vânzările S.A. "Orange Moldova" au scăzut cu 5,7%, iar S.A. "Moldcell" au scăzut cu 9,7% și au alcătuit 584,1 mil. lei și 225,8 mil. lei respectiv (Fig. 6).

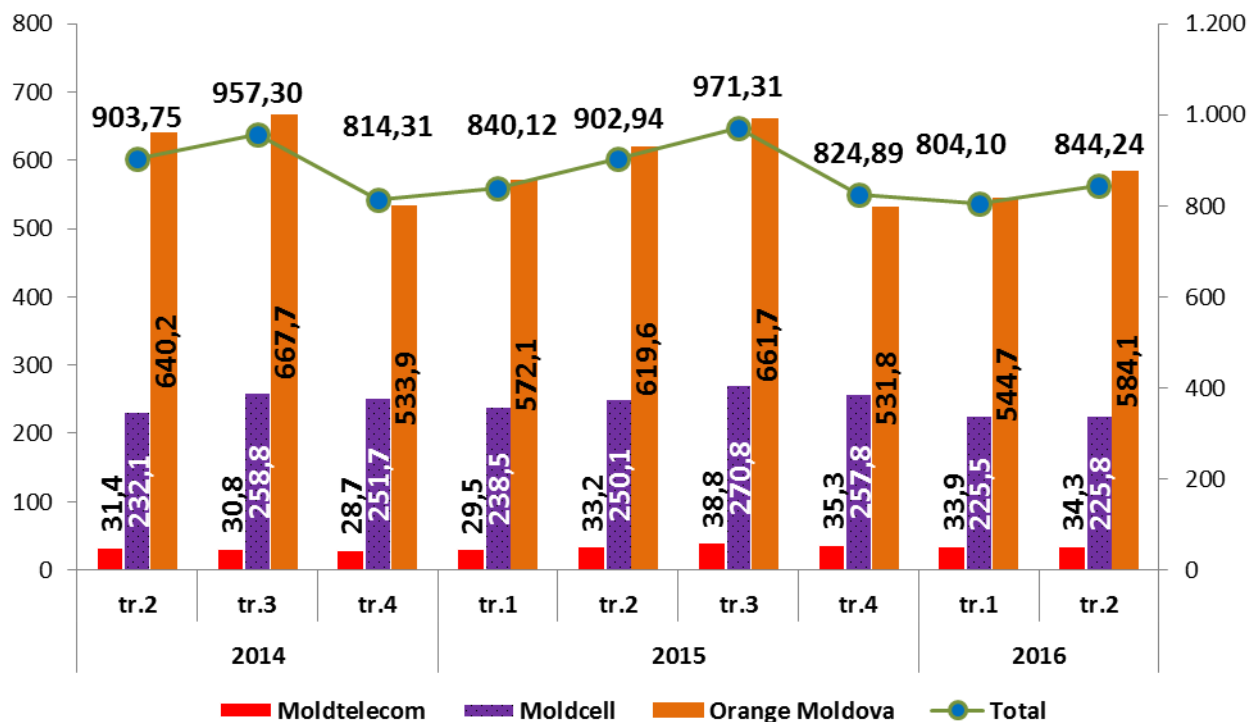


Figura 6. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)

Conform situației la 30.06.2016, S.A. "Orange Moldova" deținea, în funcție de cifra de afaceri, 69,18% din piață, S.A. "Moldcell" – 26,77% și S.A. "Moldtelecom" – 4,05% (Figura 7).

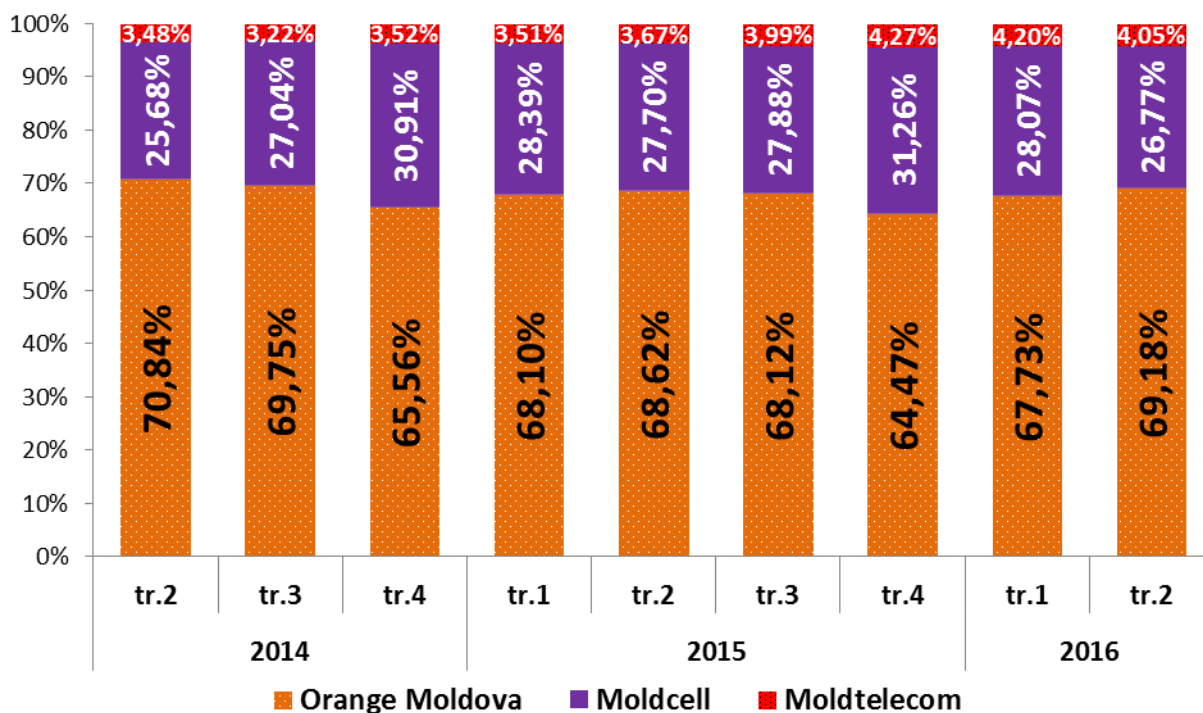


Figura 7. Structura pieței de telefonie mobilă, în funcție de cifra de afaceri

În tr.2 2016, toți cei trei furnizori de telefonie mobilă au înregistrat un venit mediu lunar per utilizator (ARPU) mai mic decât în tr.2 2015, valoarea medie a acestui indicator s-a micșorat cu 5,5% și a constituit 76,4 lei (Figura 8).

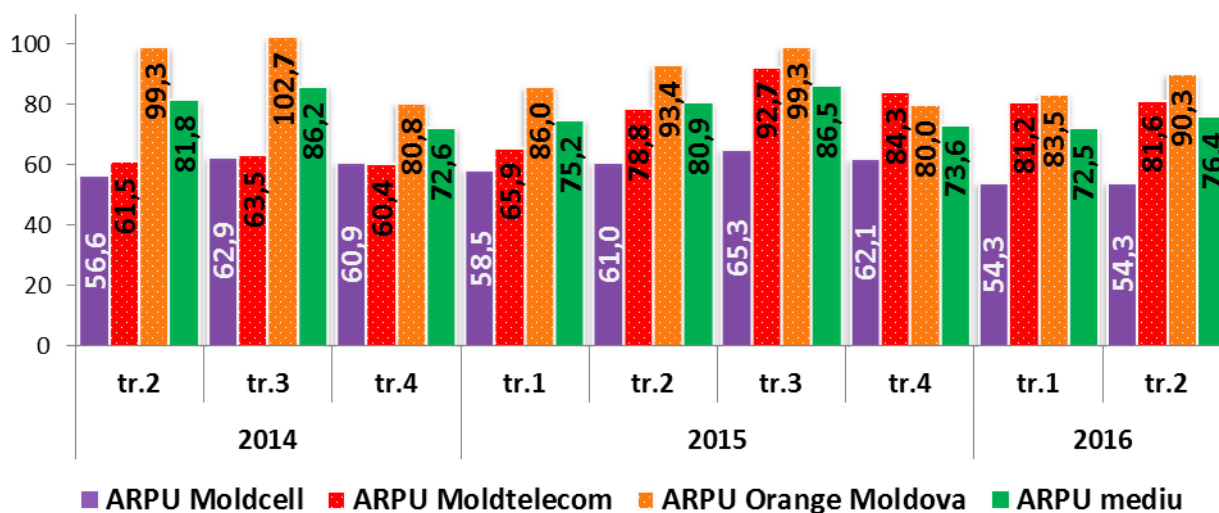


Figura 8. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)

2.2. Utilizatori și penetrare

În tr.2 2016 numărul utilizatorilor de telefonie mobilă s-a micșorat față de tr.4 2015 cu 0,6% și a constituit circa 4 mil. 299 mii, iar rata de penetrare a serviciilor a fost de 121% (Figura 9).

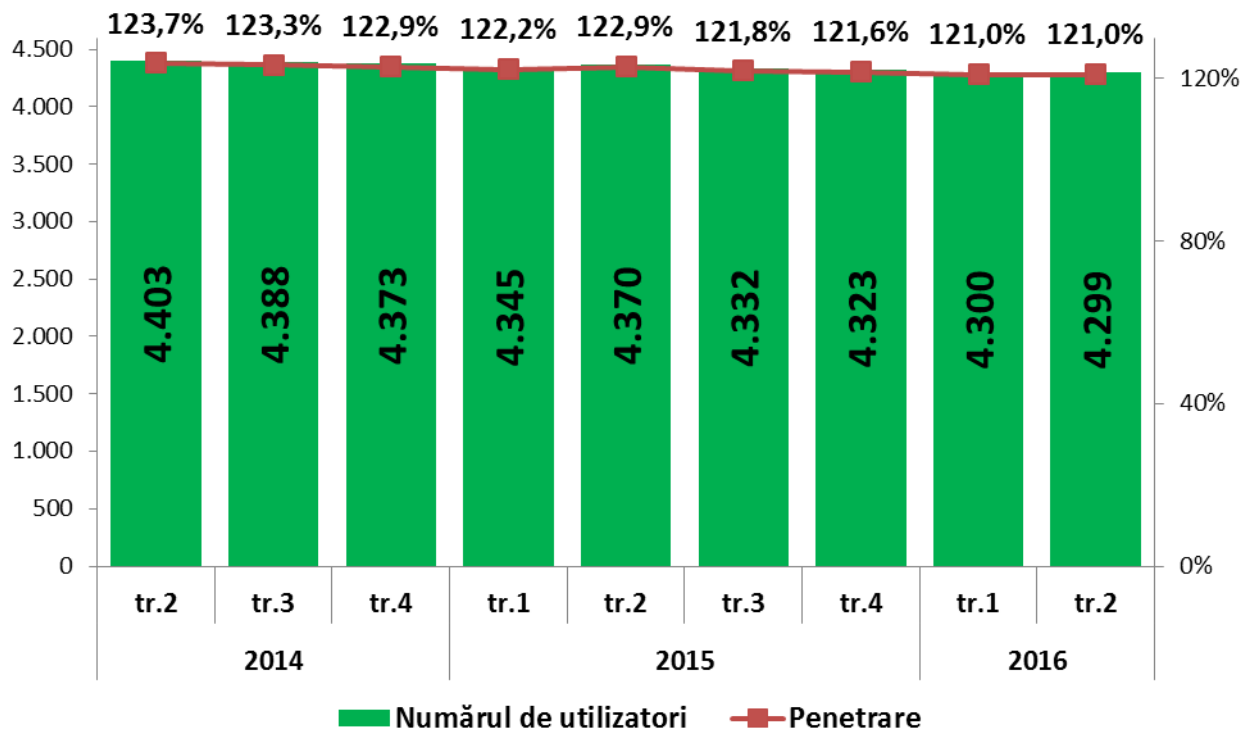


Figura 9. Numărul utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă

Timp de un an, cea mai importantă creștere a bazei de utilizatori, în comparație cu finele tr.2 2015, - de circa 12 mii utilizatori – a fost înregistrată de S.A.”Moldcell”. Baza de clienți a acestui furnizor a ajuns la 1 mil. 502,3 mii. Numărul utilizatorilor S.A.”Orange Moldova” s-a micșorat cu 70,9 mii și a atins cifra de 2 mil. 467,5 mii, iar numărul utilizatorilor S.A.”Moldtelecom” – cu 7,6 mii și a alcătuit 329 mii (Figura 10).

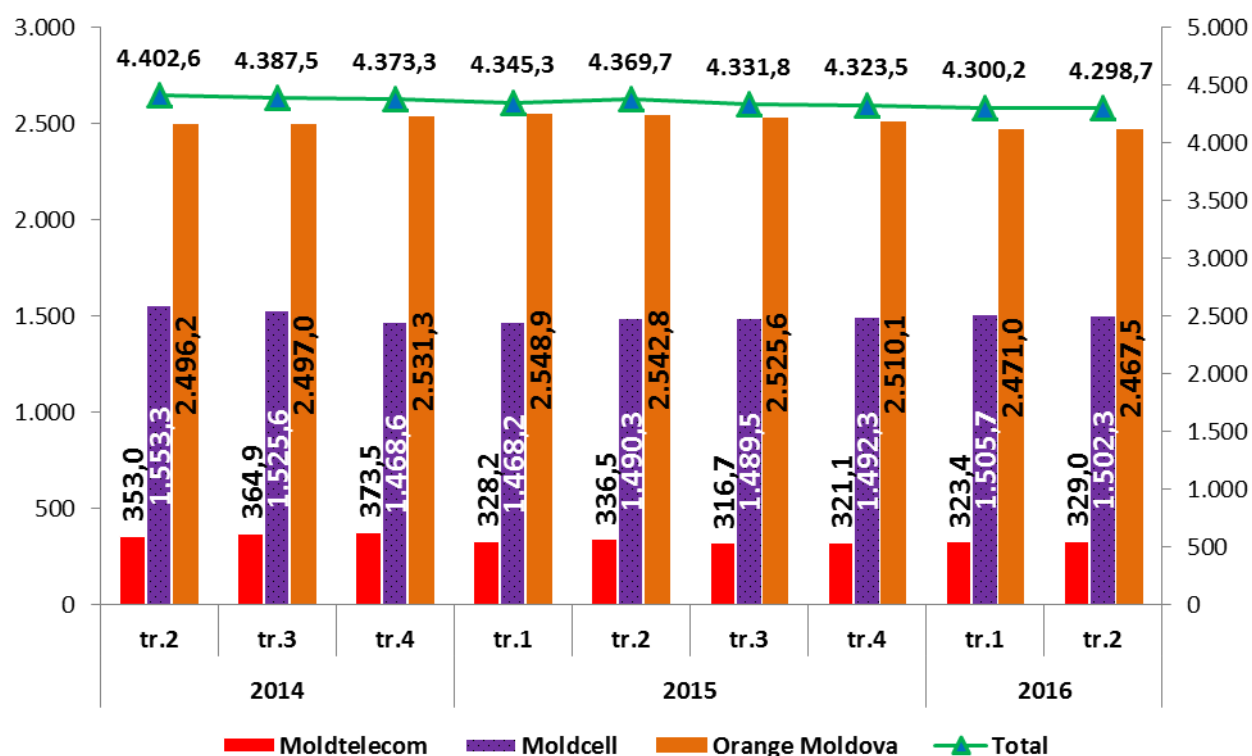


Figura 10. Evoluția numărului de utilizatori de telefonie mobilă per furnizor (mii)

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori, - de 57,4% - a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 34,95%, iar S.A. "Moldtelecom" - de 7,65% (Figura 11).

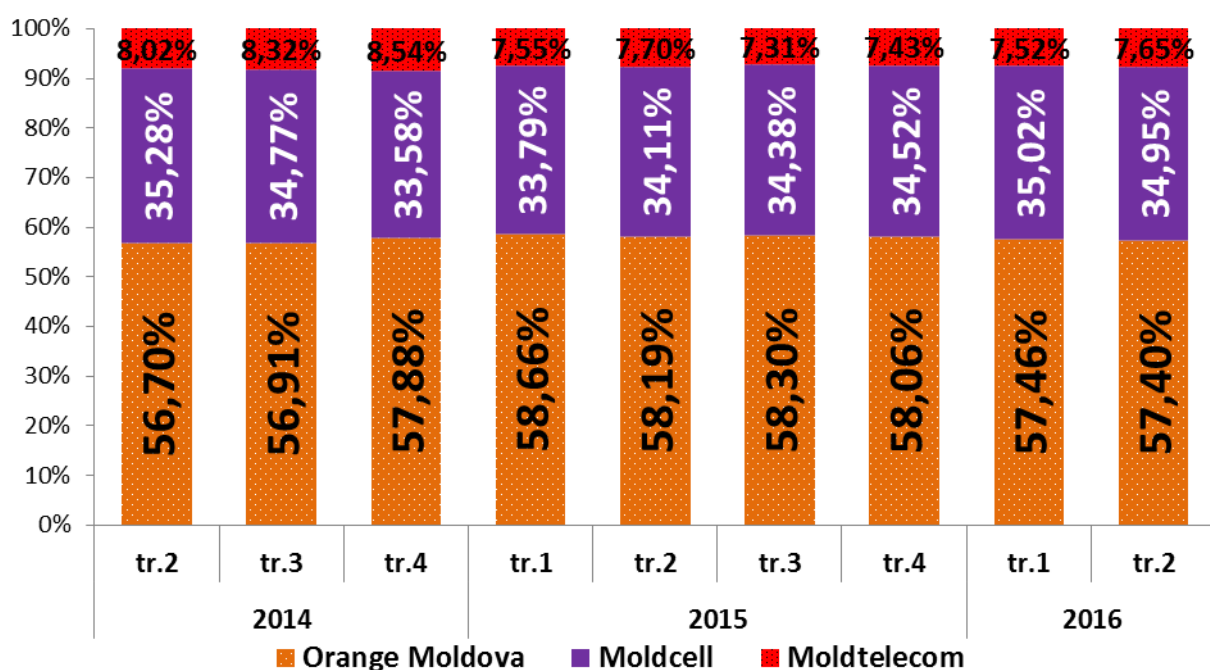


Figura 11. Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori

În tr.2 2016, cota utilizatorilor de telefonie mobilă cu abonamente a fost de 26,4%, iar a utilizatorilor cu cartele preplătite – de 73,6% (Figura 12).

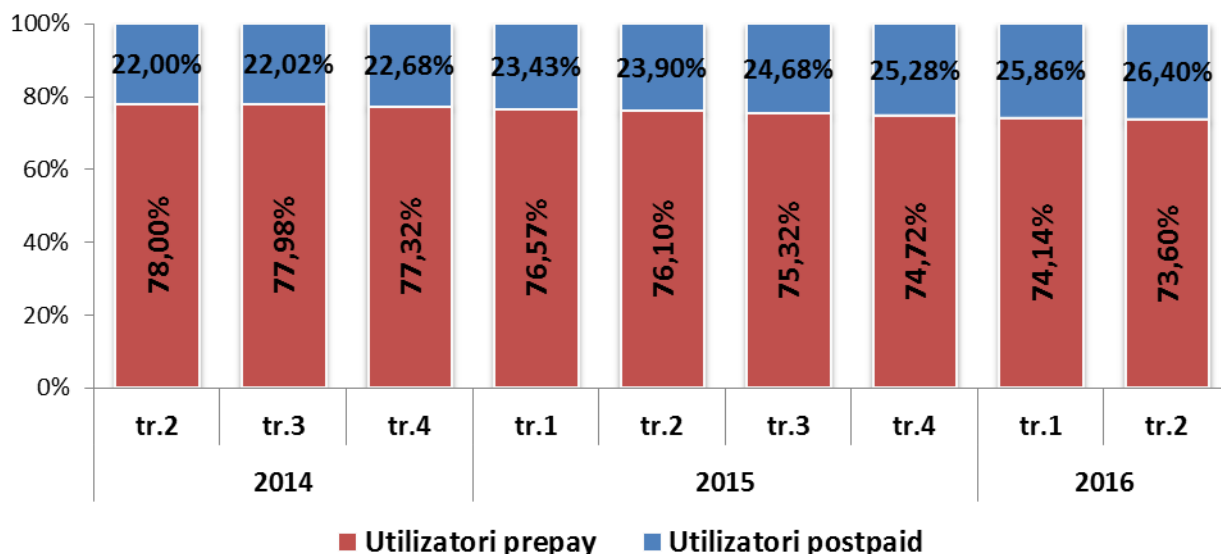


Figura 12. Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – prepay/postpaid

La finele perioadei de raport, din cei 4 mil. 298,7 mii de utilizatori ai telefoniei mobile, 85,66% au fost utilizatori activi¹, iar 14,34% - utilizatori pasivi (Figura 13).

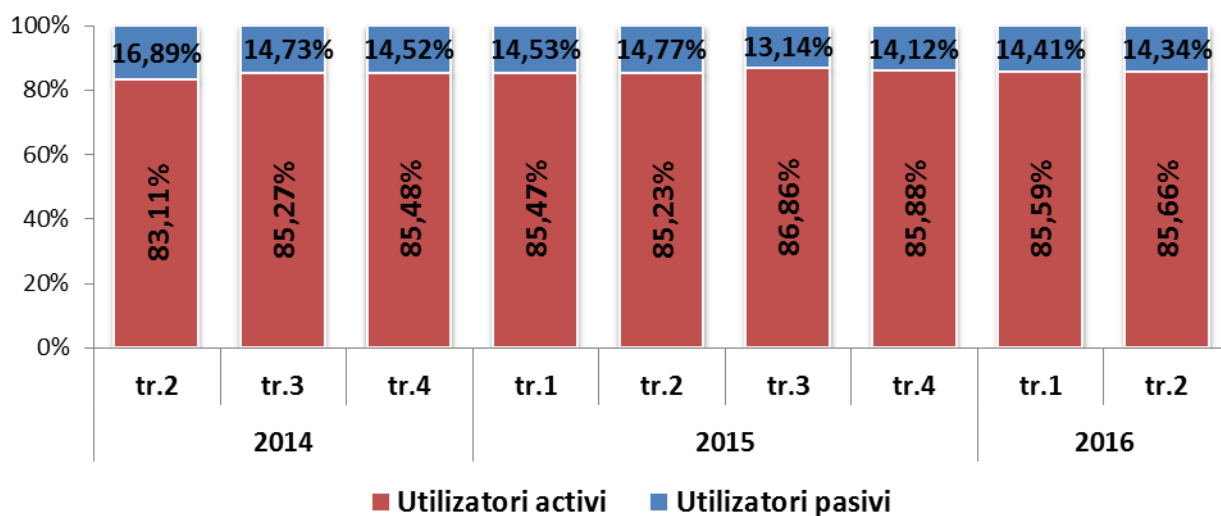


Figura 13. Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – activi/pasivi

¹ Conform metodologiei ANRCETI, utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

2.3. Evoluția traficului

În tr.2 2016, volumul total al traficului de voce în rețelele mobile a scăzut, față de tr.2 2015, cu 2,4% și a însumat 1,57 mld. minute.

În perioada de raport, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator) a scăzut, față de tr.2 2015, cu 0,5% și a constituit 267 minute (4 ore 27 minute). Per furnizor, indicatorul MoU a crescut la S.A. „Moldtelecom” de la 276 minute în tr.2 2015, la 280 minute în tr. 2 2016 (creștere cu 1,5%), la S.A. „Moldcell” a crescut de la 184 min. la 197 min. (creștere cu 7,2%), iar la S.A. „Orange Moldova” a scăzut de la 320 min. la 311 min. (scădere cu 2,8%) (Figura 14).

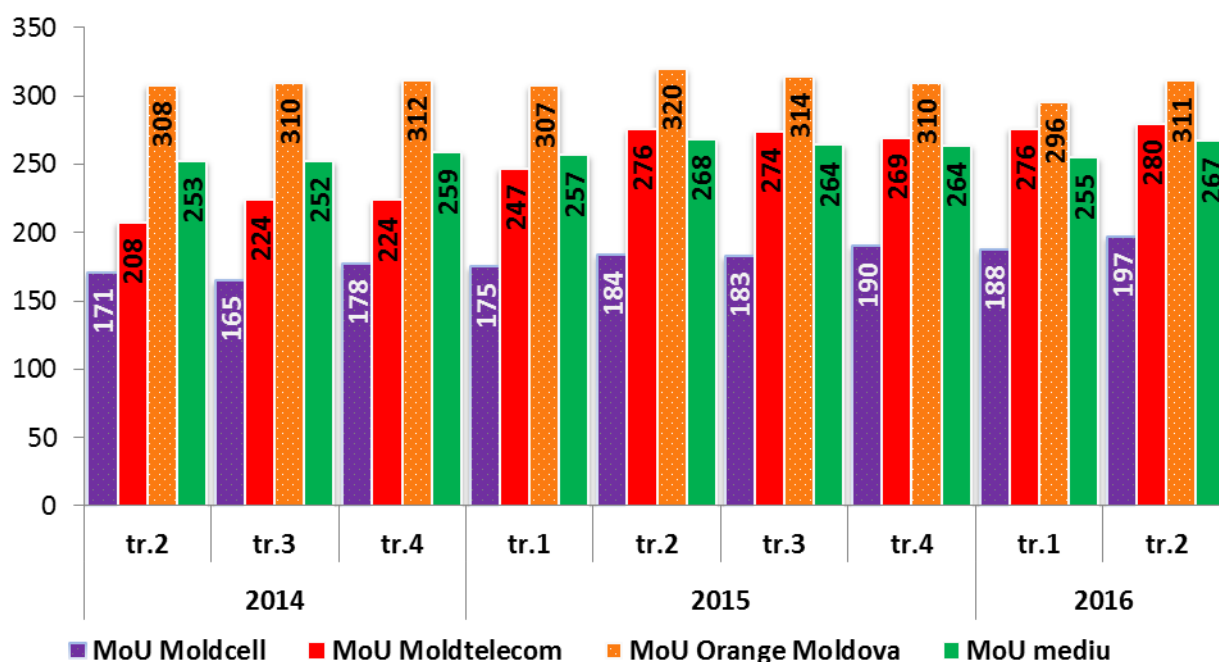


Figura 14. Evoluția indicatorului MoU (minute/lunar)

În tr.2 2016, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile a scăzut, față de tr.2 2015, cu 13,5% și a însumat 215,8 mil. SMS, în mediu câte 20 SMS expediate lunar de un utilizator. Totodată, numărul de mesaje multimedia (MMS) s-a majorat cu 26,5% și a alcătuit 447 mii.

3. Telefonie fixă

3.1 Dinamica pieței

Comparativ cu tr.2 2015, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut cu 5,1% și a alcătuit 230,62 mil. lei. Vânzările furnizorului istoric S.A. "Moldtelecom" s-au diminuat cu 1,8% și au constituit 221,8 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au majorat cu 48,4% și au constituit 8,85 mil. lei (Figura 15).

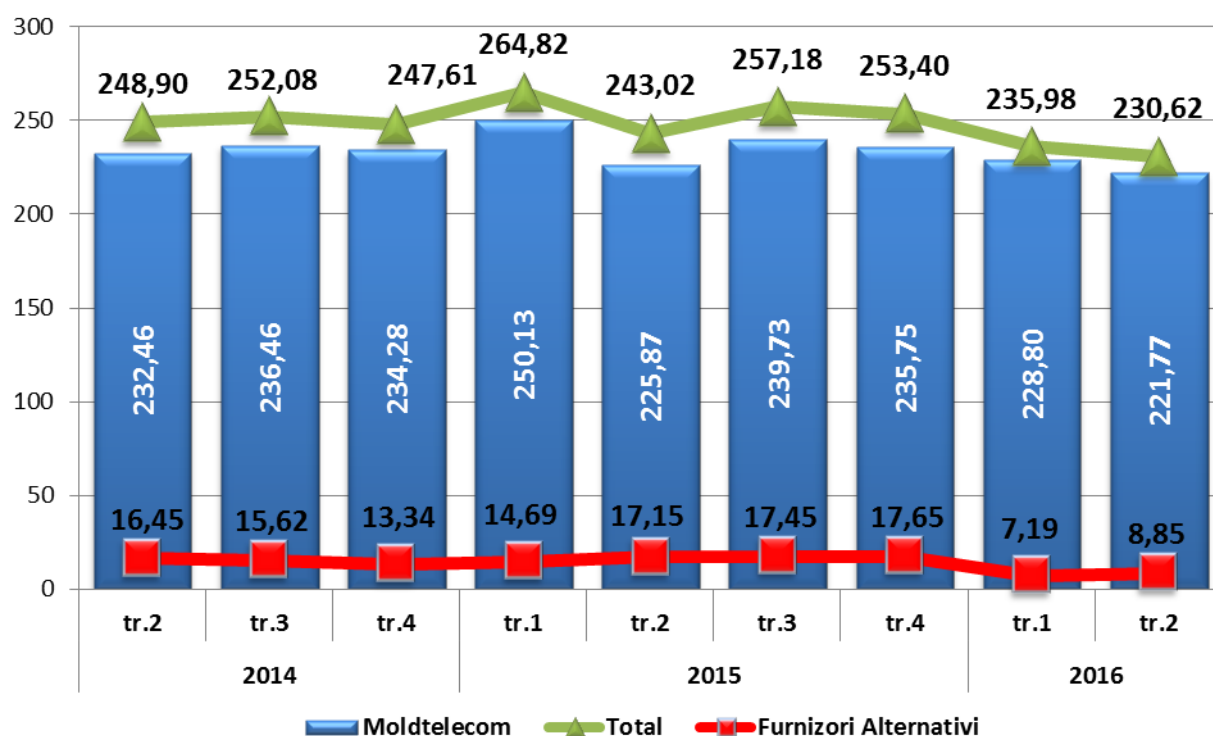


Figura 15. Evoluția pieței serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mii lei)

În tr.2 2016, cota de piață a S.A. "Moldtelecom" și cea a furnizorilor alternativi de telefonie fixă au constituit 96,2% și, respectiv, 3,8% (Figura 16).

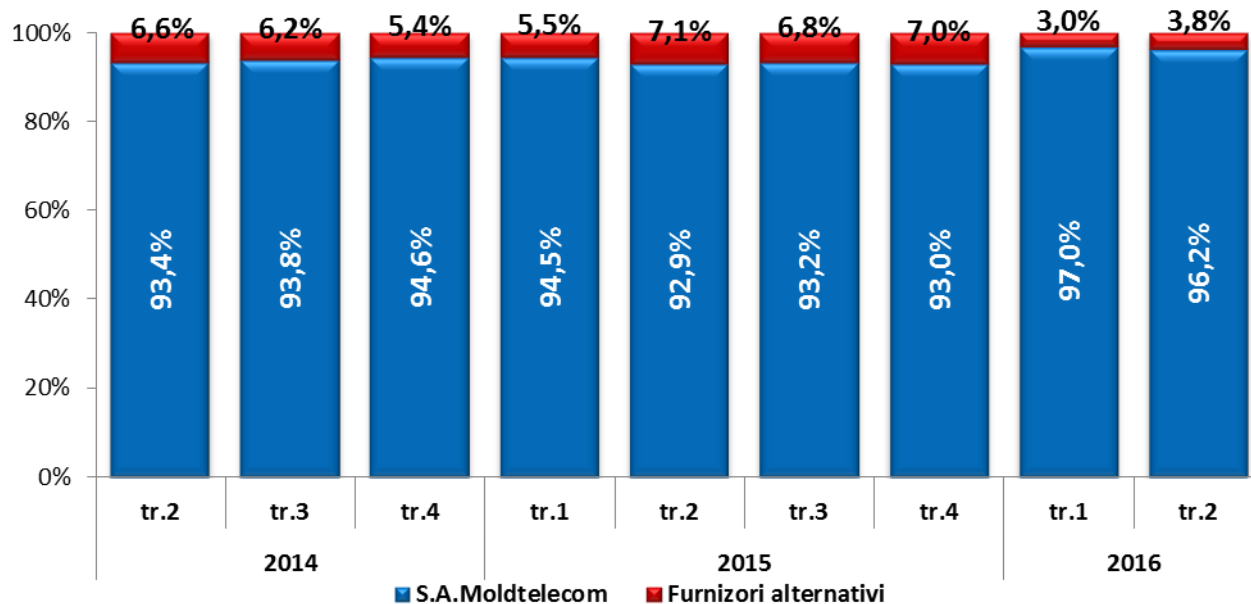


Figura 16. Cotele de piață, în funcție de cifra de afaceri

În perioada de raport, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de tr.2 2015, cu 4% și a însumat 64,3 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 69,54 lei (în creștere cu 0,6%), iar furnizorii alternativi – de 22,2 lei (în scădere cu 53,1%) (Figura 17).

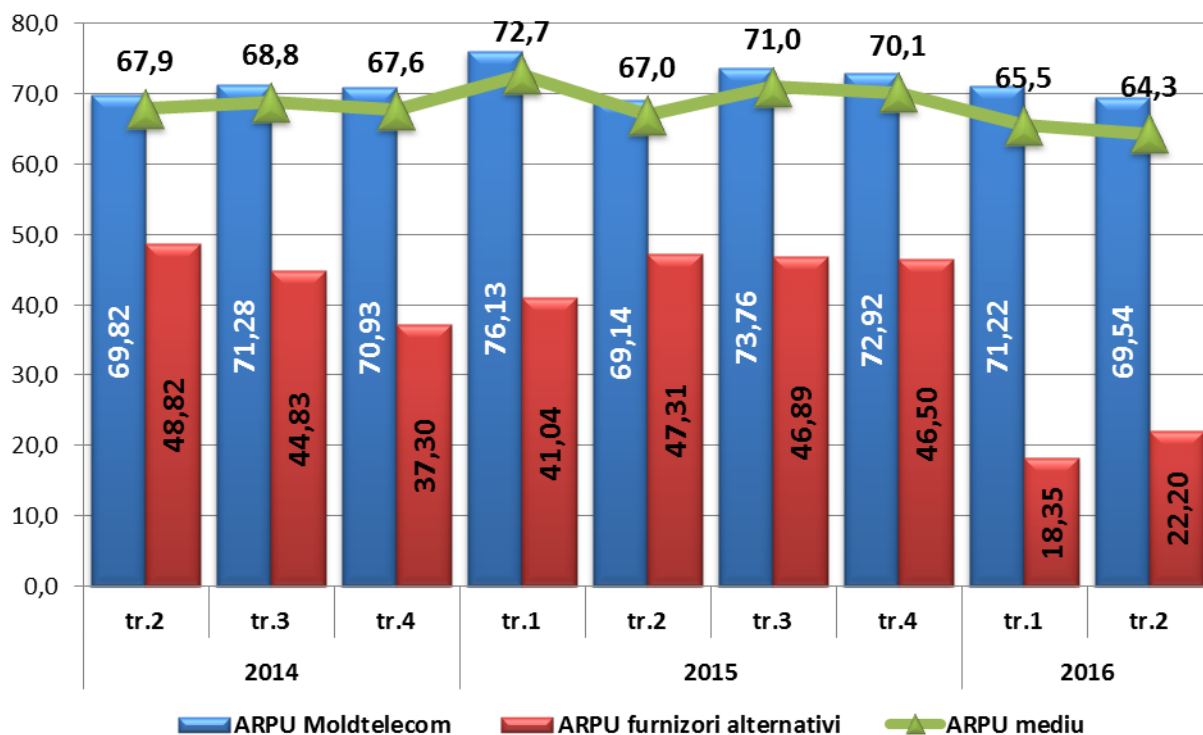


Figura 17. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU (lei)

3.2 Abonați și penetrare

Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă² a scăzut, față de tr.4 2015, cu circa 11,2 mii de abonați sau cu -0,9% și a atins cifra de 1 mil. 191,3 mii. Baza de abonați S.A. "Moldtelecom" s-a micșorat cu 15,8 mii abonați (-1,5%), iar baza de abonați a furnizorilor alternativi a crescut cu 4,6 mii (3,5%). La 30.06.2016, S.A. "Moldtelecom" avea 1 mil. 058,7 mii abonați, iar furnizorii alternativi – 132,5 mii.

În raport cu tr.4 2015, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuitori s-a diminuat cu 0,3 p.p. și a ajuns la valoarea de 33,5% (Figura 18).

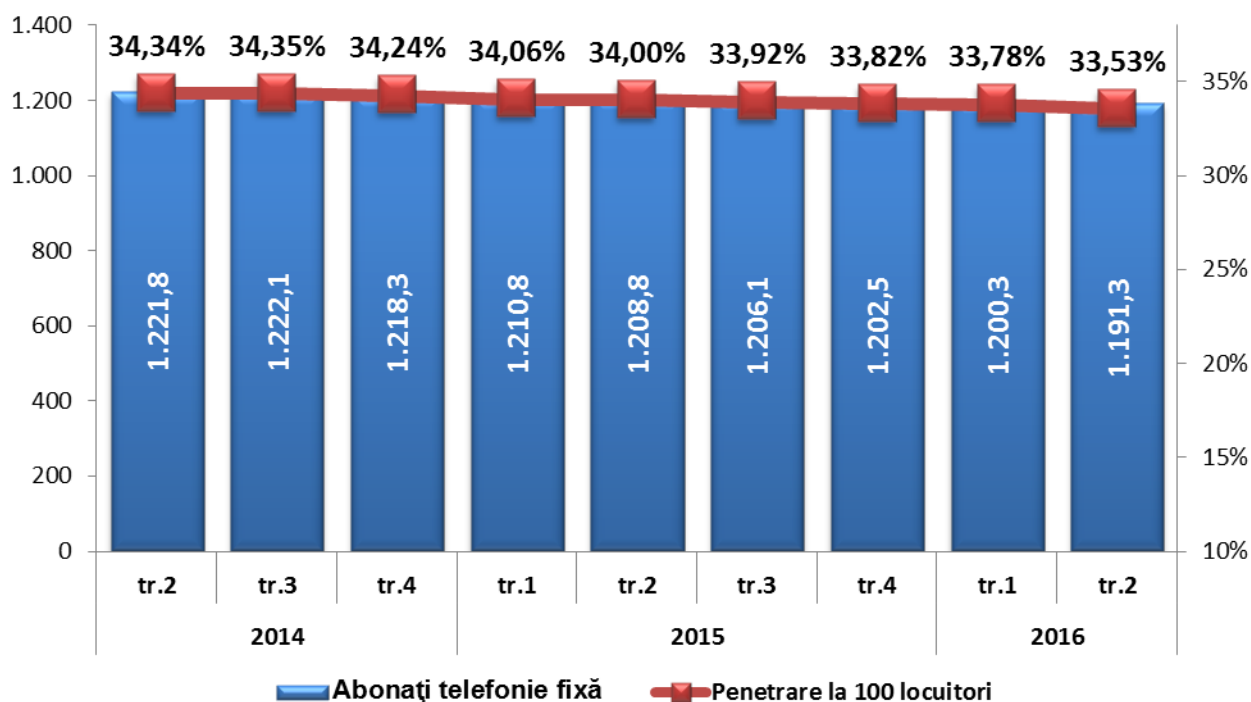


Figura 18. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă

În tr.2 2016, cea mai mare cotă de piață, după cifra de abonați a fost deținută în continuare de S.A. "Moldtelecom" – 88,9%, în scădere cu 0,9 p.p. față de aceeași perioadă a anului precedent. Cota de piață deținută de operatorii alternativi a fost de 11,1 % (Figura 19).

² În calcul au fost luate liniile fixe de abonat, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

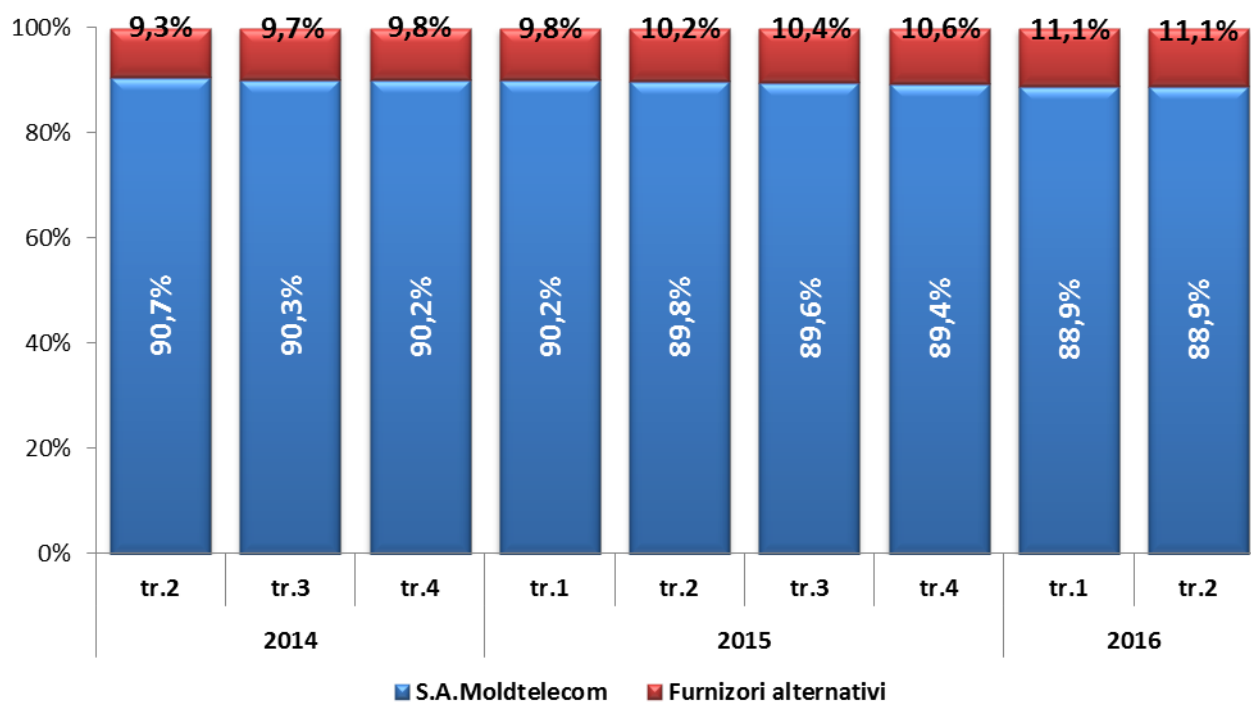


Figura 19. Structura pieței în funcție de numărul de abonați

3.3 Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului în rețelele de telefonie fixă s-a micșorat, față de tr.2 2015, cu 8%, și a constituit 450,8 mil. minute.

În tr.2 2016, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a scăzut, față de tr.2 2015, cu 14,4% și a constituit 190 minute (3 ore și 10 minute) (Figura 20).

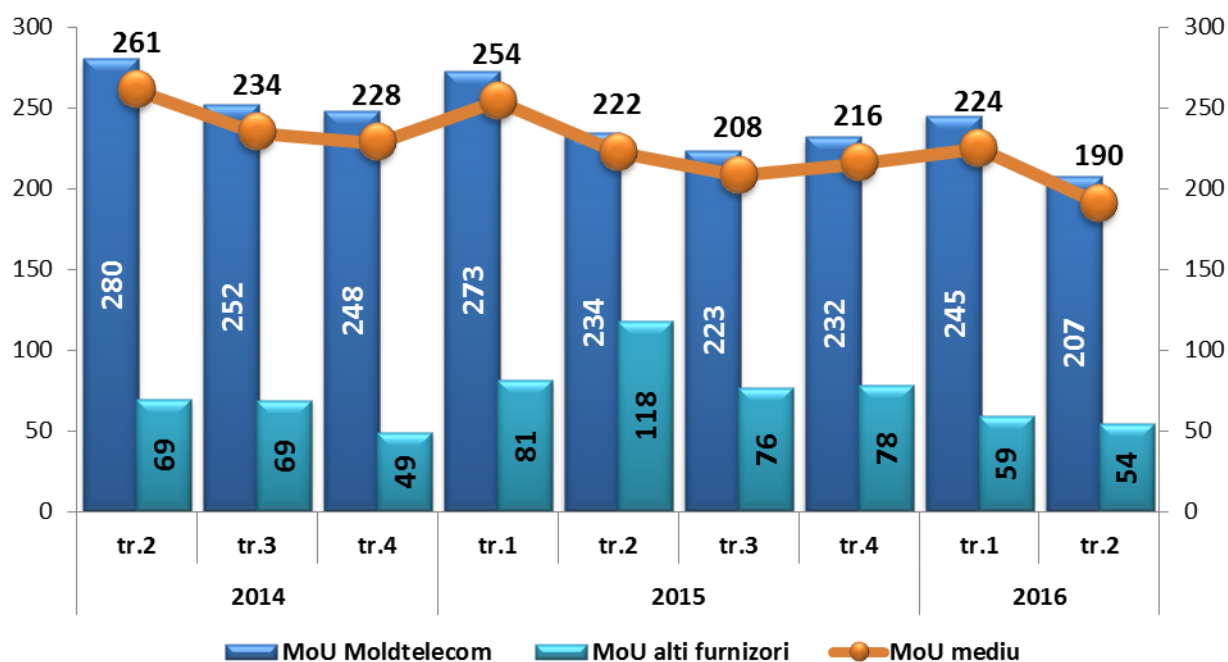


Figura 20. Evoluția indicatorului MoU (minute)

4. Acces la Internet la puncte fixe și mobile

4.1 Dinamica veniturilor

Conform datelor raportate de furnizori, volumul total al vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix și mobil a crescut, față de tr.2 2015, cu 9,37%, și a totalizat 441,8 mil. lei. Cea mai mare creștere a veniturilor - de 25,4 % - a fost înregistrată pe piața serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul telefonului mobil (*venituri din acces Internet utilizatori voce*).

Tabel nr. 1 Veniturile din serviciile de acces la Internet la puncte fixe și mobile

	tr.2 2015	tr.3 2015	tr.4 2015	tr.1 2016	tr.2 2016
Acces la Internet la puncte fixe	261.037.347	262.278.617	271.155.555	268.546.192	272.747.443
Acces la Internet la puncte mobile:	142.884.907	153.126.407	149.593.597	158.087.507	169.028.127
<i>Inclusiv venituri din acces Internet utilizatori voce³</i>	75.616.860	82.829.434	79.469.192	84.724.627	94.810.390
<i>Inclusiv venituri din acces dedicat la Internet mobil</i>	63.600.612	64.864.930	66.366.555	69.511.720	69.420.899
Total venituri din acces la Internet fix și mobil	403.922.253	415.405.023	420.749.152	426.633.699	441.775.570
Pondere veniturilor din acces la Internet la puncte fixe (%)	64,63%	63,14%	64,45%	62,95%	61,74%
Pondere veniturilor din acces la Internet la puncte mobile (%)	35,37%	36,86%	35,55%	37,05%	38,26%

4.1.1 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte fixe

Conform datelor raportate de furnizorii serviciilor de acces la Internet la puncte fixe, volumul total al vânzărilor pe această piață a sporit, față de tr.2 2015, cu 4,5% și a însumat 272,75 mil.lei. Cifra de afaceri a „Starnet Soluții” S.R.L. a crescut cu 1,2% și a constituit 57,88 mil. lei, a „Sun Communications” S.R.L. – cu 19,5% și a alcătuit 14,81 mil. lei, iar a S.A. „Moldtelecom” - cu 2,9% și a însumat 173,91 mil. lei (Figura 21).

³ Veniturile din serviciile de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil sunt prezentate cu titlu informativ pentru a arăta care sunt veniturile totale pe piața accesului la Internet. Adicional, aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă, dat fiind că sunt venituri din servicii adiționale a serviciului de bază – telefonie mobilă.

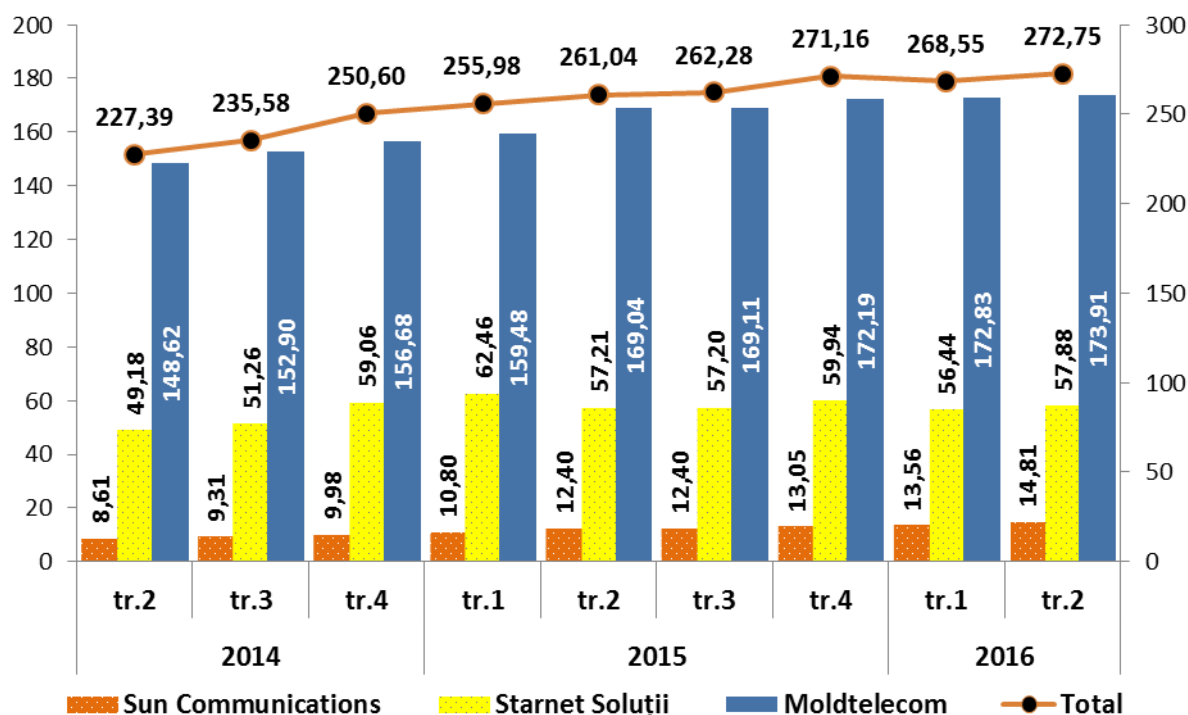


Figura 21. Structura pieței în bandă largă, în funcție de veniturile obținute (mii lei)

În urma acestei evoluții cota de piață ale operatorilor de Internet în bandă largă la puncte fixe, în funcție de veniturile obținute față de tr.2 2015, la „Starnet Soluții” S.R.L. - 20,1%, iar la S.A. „Moldtelecom” a scăzut la 63,3%, iar la „Sun Communications” S.R.L. s-a majorat la 5,1%. Cota sumară a celorlalți furnizori ai serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date a constituit 11,5% (Figura 22).

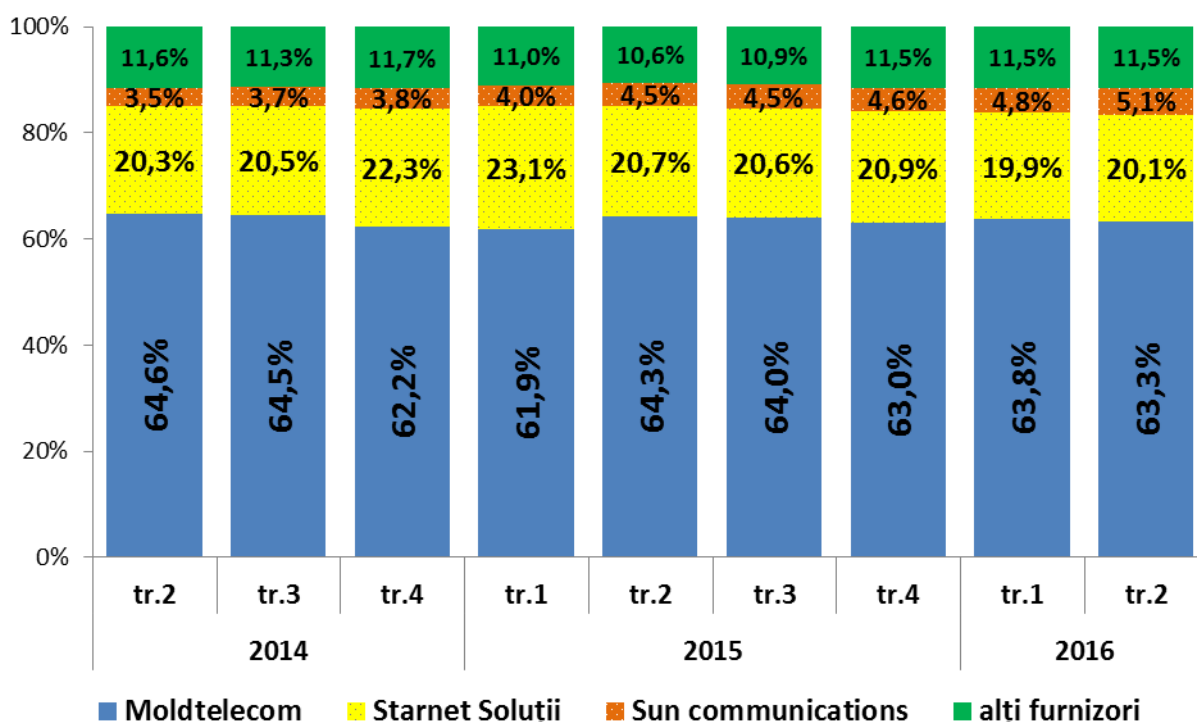


Figura 22. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de cifra de afaceri

Din totalul veniturilor de 288,5 mil.lei, obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni date, 272,7 mil. lei constituie vânzările serviciilor în bandă largă la puncte fixe, iar diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering și IP tranzit, ș.a.) (Figura 23).

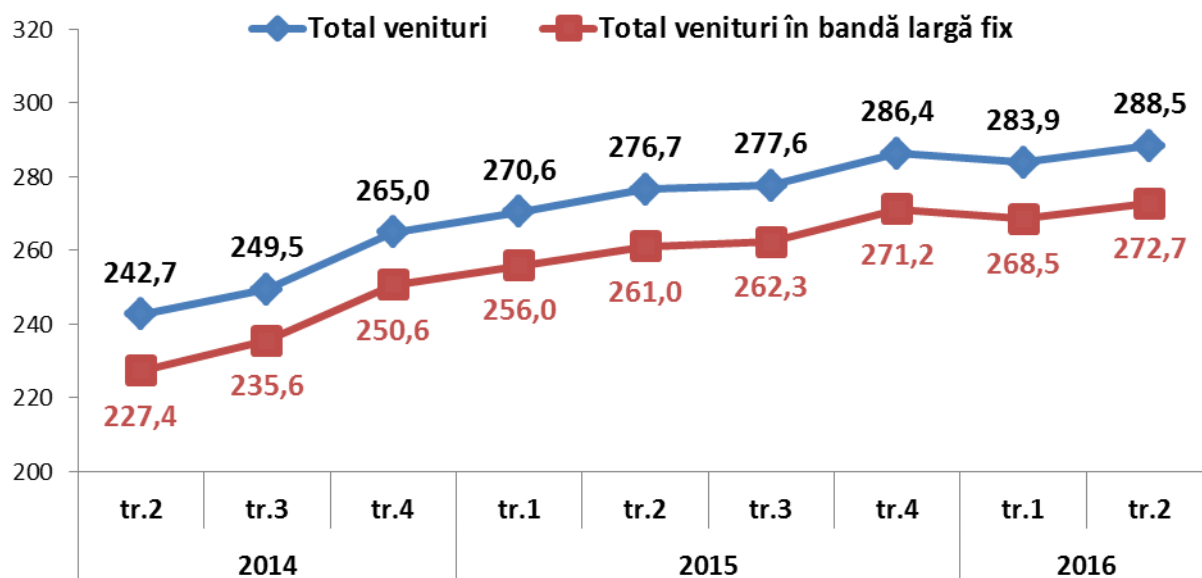


Figura 23. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni date (mil.lei)

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet s-a majorat față de tr.2 2015, cu 0,1% și a alcătuit 168,34lei (Figura 24).



Figura 24. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU(lei)

4.1.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte mobile

În tr.2 2016, volumul total al veniturilor obținute de cei trei furnizori de comunicații mobile din vânzarea serviciilor de acces la Internet la puncte mobile (include acces dedicat la Internet și acces la Internet prin intermediul telefonului mobil în calitate de serviciu adițional) a crescut, față de tr.2 2015, cu 18,3% și a însumat 169,03mil. lei. S.A. „Orange Moldova” a obținut venituri în valoare de 98,5 mil. lei, S.A. „Moldcell” – de 46,7 mil. lei și S.A. „Moldtelecom” – de 23,8 mil. lei (Figura 25).

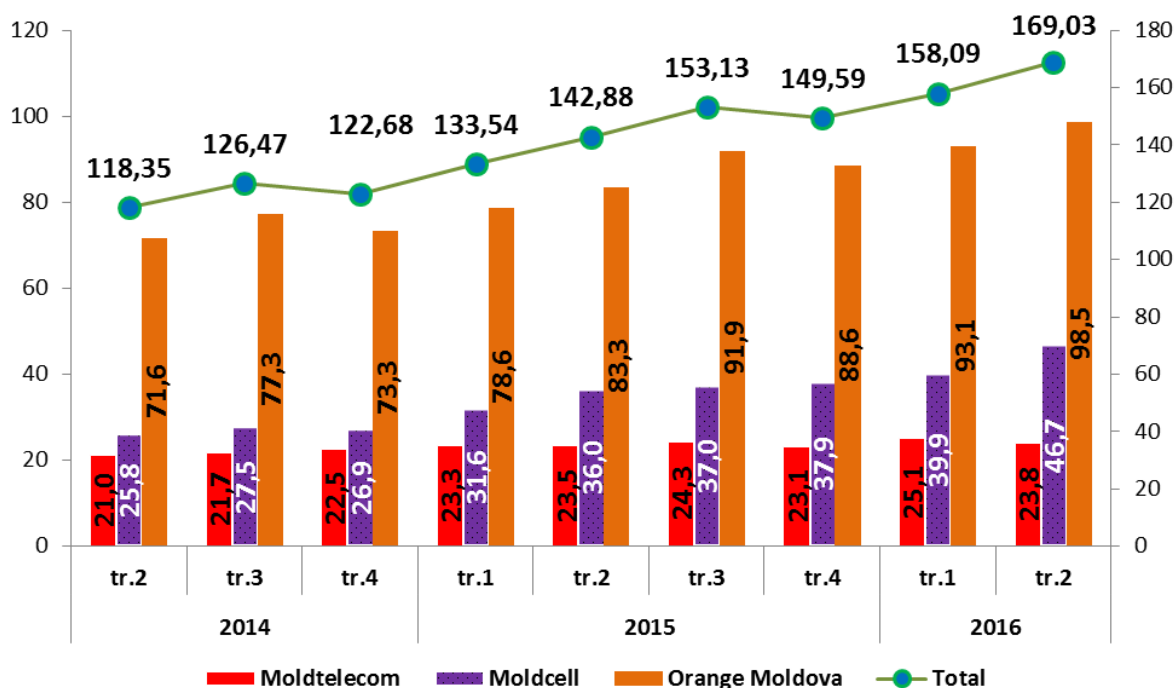


Figura 25 . Veniturile furnizorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile (mil. lei)

Cea mai mare cotă pe piața serviciilor de acces la Internet la puncte mobile, în funcție de cifra de afaceri, – de 58,29% - a deținut-o S.A. „Orange Moldova”. S.A. „Moldcell” a avut o cotă de piață de 27,61%, iar S.A. „Moldtelecom” – de 14,1 % (Figura 26).

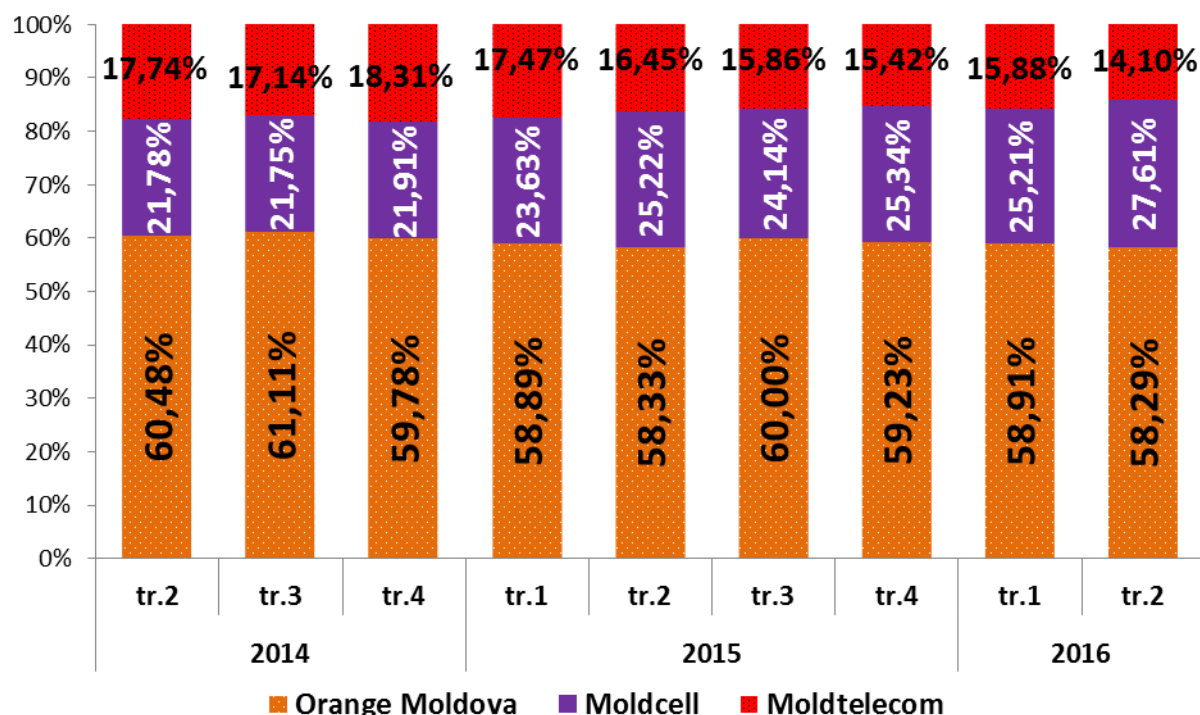


Figura 26. Cotele de piață ale furnizorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile, în funcție de cifra de afaceri

În tr.2 2016, veniturile furnizorilor provenite din prestarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat⁴ au constituit 69,42 mil. lei. S.A. „Orange Moldova” a obținut venituri în valoare de 30,6 mil. lei, S.A. „Moldcell” – de 16,5 mil. lei, iar S.A. „Moldtelecom” – de 22,3 mil. lei (Figura 27).

⁴ Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelilor 2G.

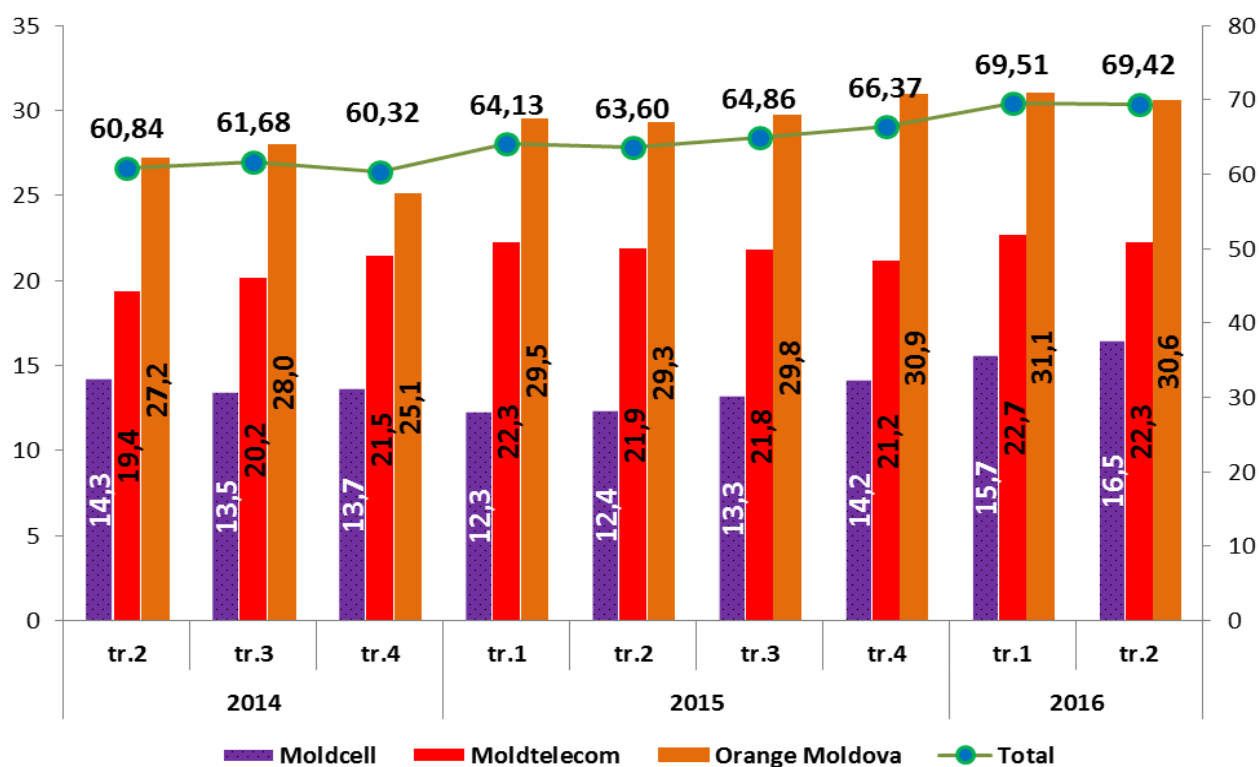


Figura 27. Venituri din serviciile de acces la Internet mobil dedicat per furnizor (mil. lei)

Cea mai mare cotă pe piața serviciilor de acces mobil la Internet în bandă largă, în funcție de cifra de afaceri, – de 44,07% - a deținut-o S.A. “Orange Moldova”, S.A. “Moldcell” a avut o cotă de piață de 23,82%, iar S.A. “Moldtelecom” – de 32,11% (Figura 28).

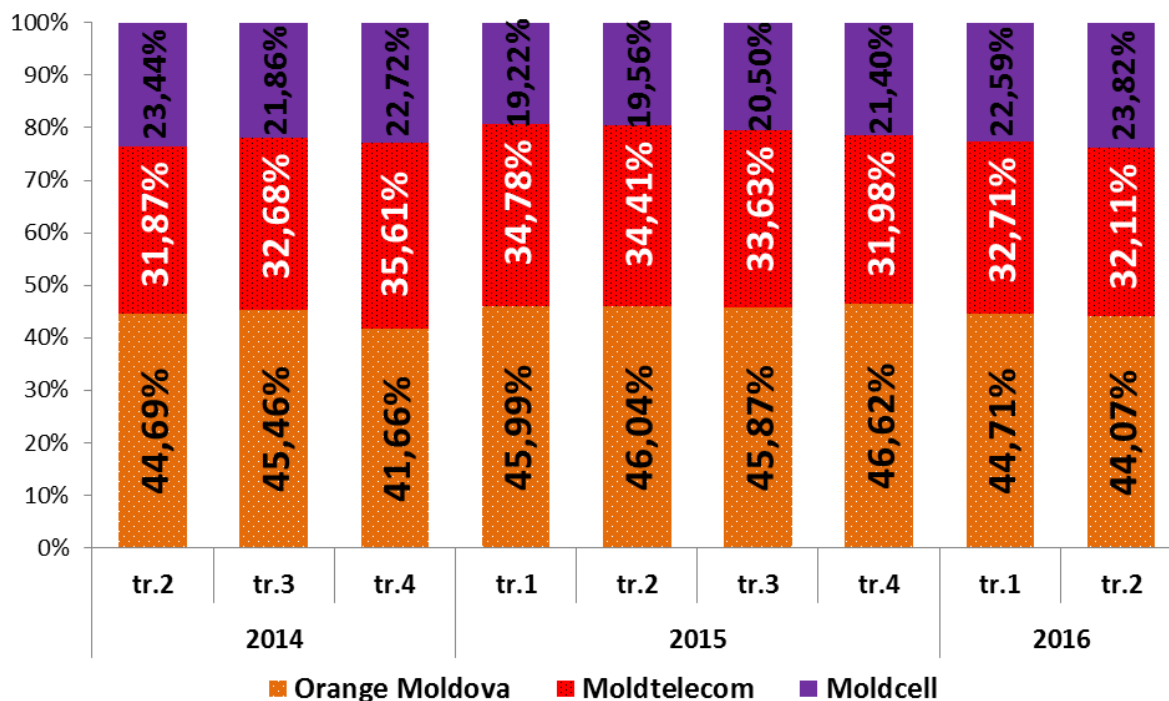


Figura 28. Cotele de piață ale furnizorilor de servicii de acces mobil în bandă largă, în funcție de venituri.

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces mobil în bandă largă a constituit în mediu 77,4 lei. Cel mai mare ARPU - de 91,1 lei - a fost înregistrat de către S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldtelecom" a avut un ARPU în valoare de 89,4 lei, iar S.A. "Moldcell" – de 53 lei (Figura 29).

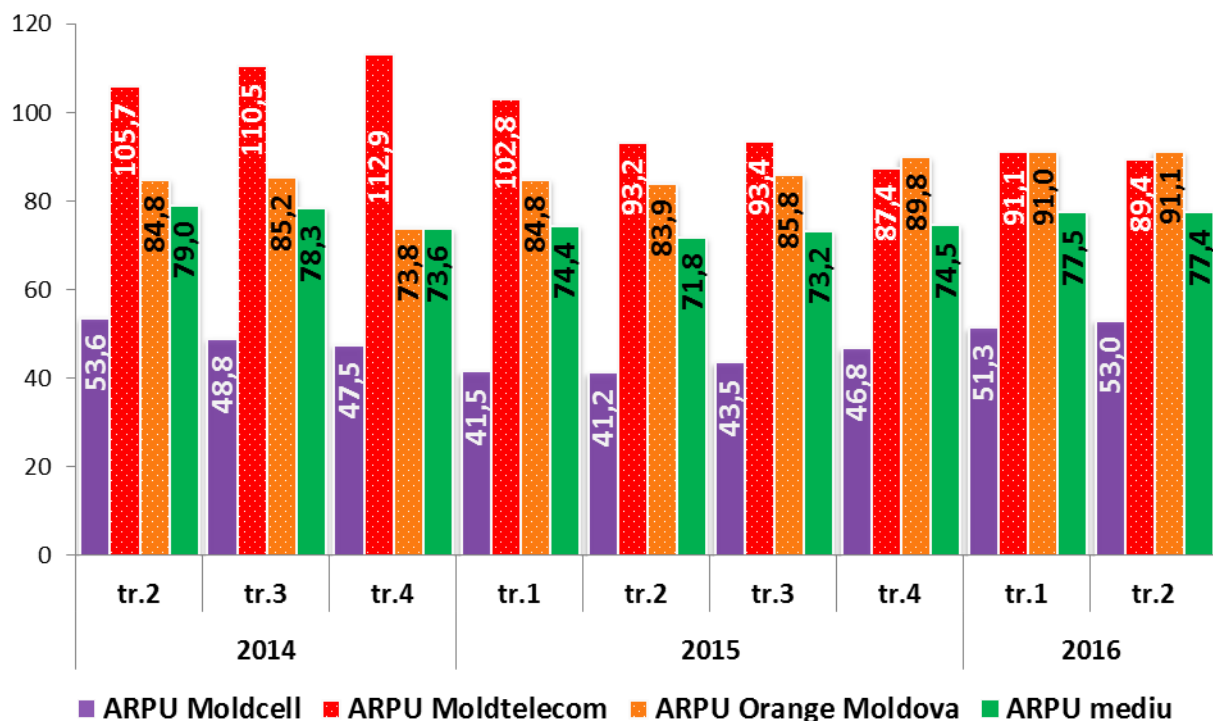


Figura 29. Venitul mediu lunar per abonat ARPU (lei/lunar)

4.2 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet

În tr.2 2016, numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut, față de tr.4 2015, cu 1,46% și a însumat 542,2 mii, iar numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile (prin intermediul telefonului mobil, prin modeme - 2G, 3G, 4G) a scăzut cu 0,31% și a constituit 1 mil. 755,6 mii. Analiza creșterii numărului de conexiuni fixe și mobile în valori absolute arată că timp de 6 luni numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile a scăzut cu 5,5 mii, iar numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu 7,8 mii.

Tabel nr. 2 Abonații la serviciile de acces la Internet la puncte fixe și mobile

	tr.2 2015	tr.3 2015	tr.4 2015	tr.1 2016	tr.2 2016
1. Acces la Internet în bandă largă la puncte fixe	518.385	523.953	534.393	537.946	542.178
2. Acces la Internet la puncte mobile:	1.691.575	1.750.721	1.761.122	1.762.321	1.755.601
2.1 inclusiv utilizatori de acces la Internet în bandă largă la puncte mobile	1.306.751	1.403.689	1.455.975	1.509.900	1.580.729
2.1.1 inclusiv abonați la serviciile de acces dedicat la Internet mobil	295.540	295.374	298.429	299.739	298.255
2.1.2. inclusiv utilizatori de acces la Internet în bandă largă, utilizatori voce	944.134	1.108.315	1.157.546	1.210.161	1.282.474

Utilizatori de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil (2G, 3G, 4G)	1.396.035	1.455.347	1.462.693	1.462.582	1.457.346
1. Penetrare acces Internet la puncte fixe	14,58%	14,74%	15,03%	15,14%	15,26%
2. Penetrare acces Internet la puncte mobile	47,58%	49,24%	49,54%	49,60%	49,41%
2.1 inclusiv penetrare acces Internet în bandă largă la puncte mobile	36,76%	39,48%	40,95%	42,50%	44,49%
2.1.1 inclusiv penetrare acces dedicat la Internet mobil	8,31%	8,31%	8,39%	8,44%	8,39%

Datele din diagrama de mai jos arată că timp de 6 luni numărul utilizatorilor care au accesat Internetul mobil în bandă largă (3G, 4G) a crescut cu 8,6%, sau cu 124,7 mii de persoane, ceea ce denotă faptul că moldovenii preferă să acceseze Internetul prin intermediul telefonului mobil (odată cu procurarea telefoanelor noi, majoritatea fiind smartphone) sau a tabletelor (Figura 30).

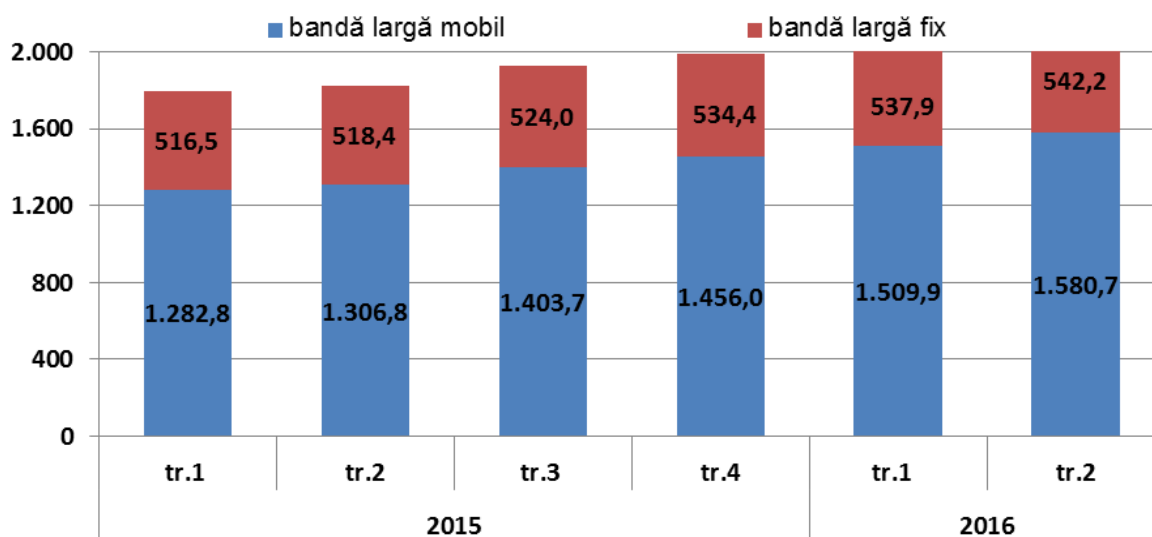


Figura 30. Structura utilizatorilor serviciilor de acces la Internet fix și mobil în bandă largă

În perioada de referință în raport cu tr. 4 2015, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet la puncte mobile a fost cea mai mare - de 49,4% (în scădere cu 0,13 p.p.). Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet la puncte fixe a alcătuit 15,3% (în creștere cu 0,23 p.p.), iar a serviciilor de acces la Internet la puncte mobile în bandă largă - de 44,5% (în creștere cu 3,54 p.p.) (Figura 31). În același timp, rata de penetrare a serviciilor de acces dedicat la Internet mobil a fost de 8,4%.

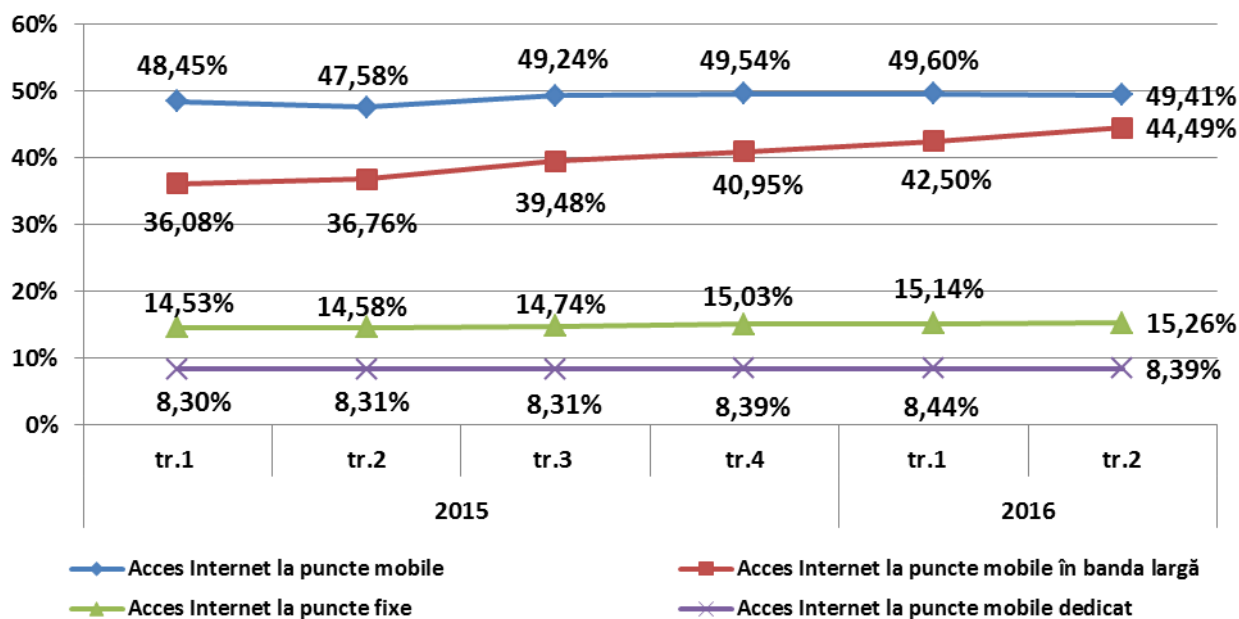


Figura 31. Evoluția ratelor de penetrare a serviciilor de acces la Internet la 100 locuitori

4.2.1 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet la puncte fixe

În perioada de raport, numărul total al abonaților la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe a crescut, față de tr.4 2015, cu 1,5% și a ajuns la 542,2 mii (Figura 32).

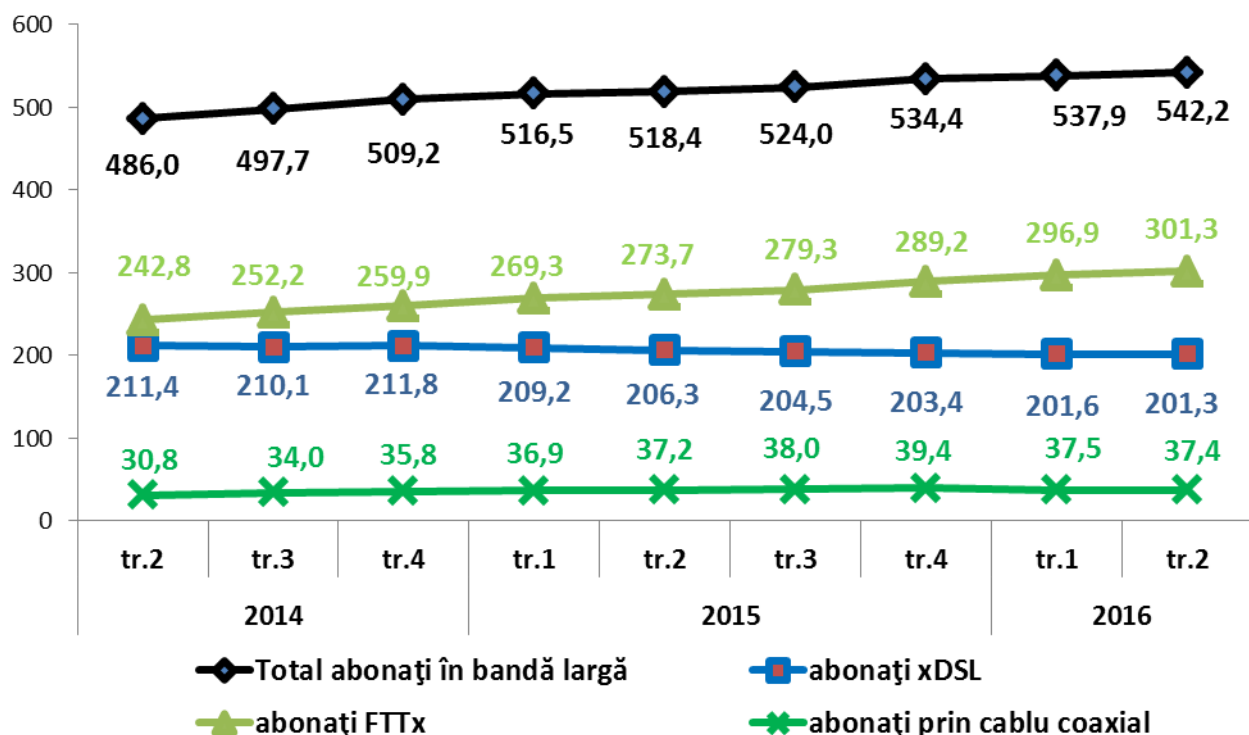


Figura 32. Evoluția nr. de abonați în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)

În funcție de tehnologia de acces, 55,6% din numărul abonaților la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe sunt conectați la rețea prin FTTx, 37,1% - xDSL, 6,9% - prin cablu coaxial (DOCSIS) și 0,4% - prin alte tehnologii (Figura 33).

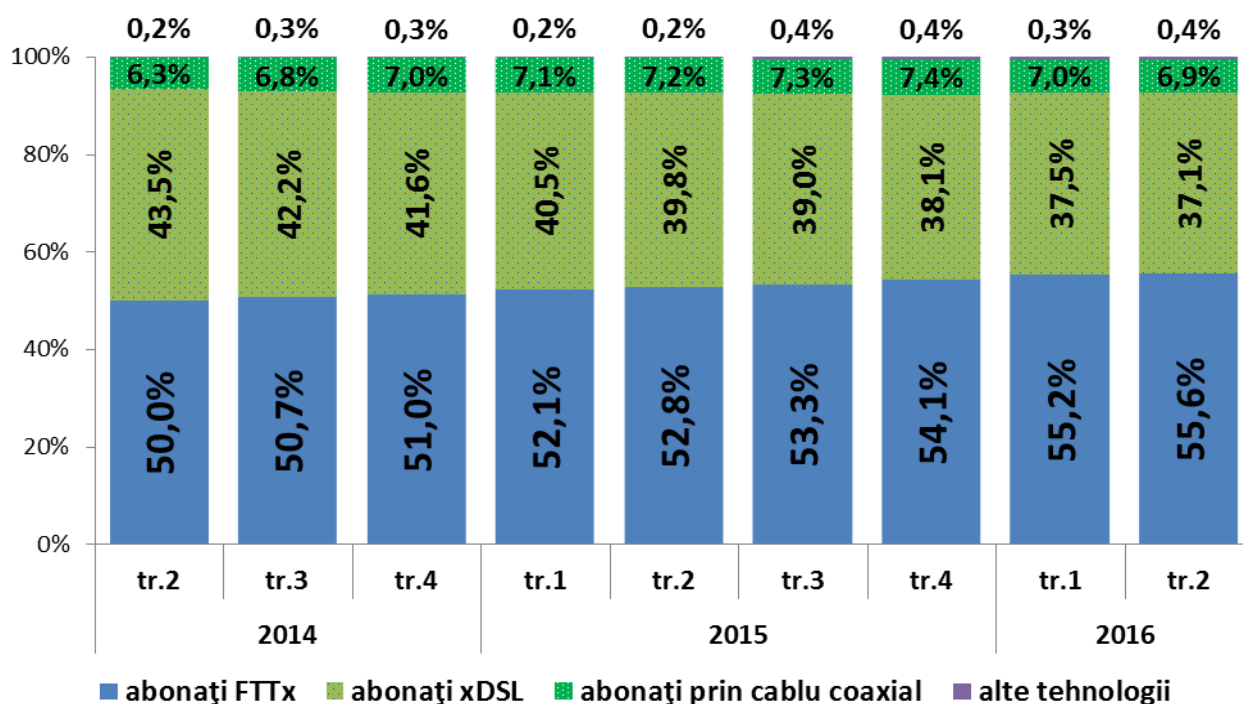


Figura 33. Structura pieței serviciilor în bandă largă în funcție de tehnologia de acces

În tr.2 2016, rata de penetrare a serviciilor de acces în bandă largă la puncte fixe, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat, față de tr.4 2015, cu 0,3 p.p. și a constituit 15,3% (Figura 34).

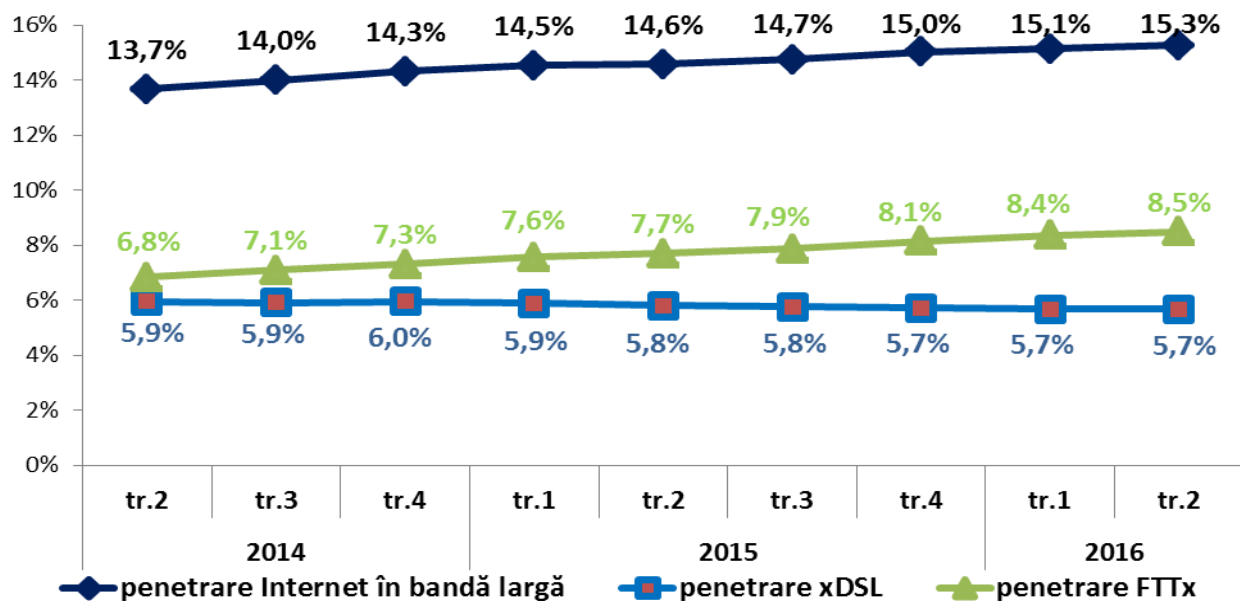


Figura 34. Evoluția ratelor de penetrare

În tr.2 2016 cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonați a crescut față de tr.4 2015 cu 0,5 p.p. – constituind 65,8%. Cota de piață a "Starnet Soluții" S.R.L. a fost de 20,3% (scădere cu 0,4 p.p.), cota de piață a „Sun Communications” 6,6%, iar a altor operatori – a fost de circa 7,2% (Figura 35).

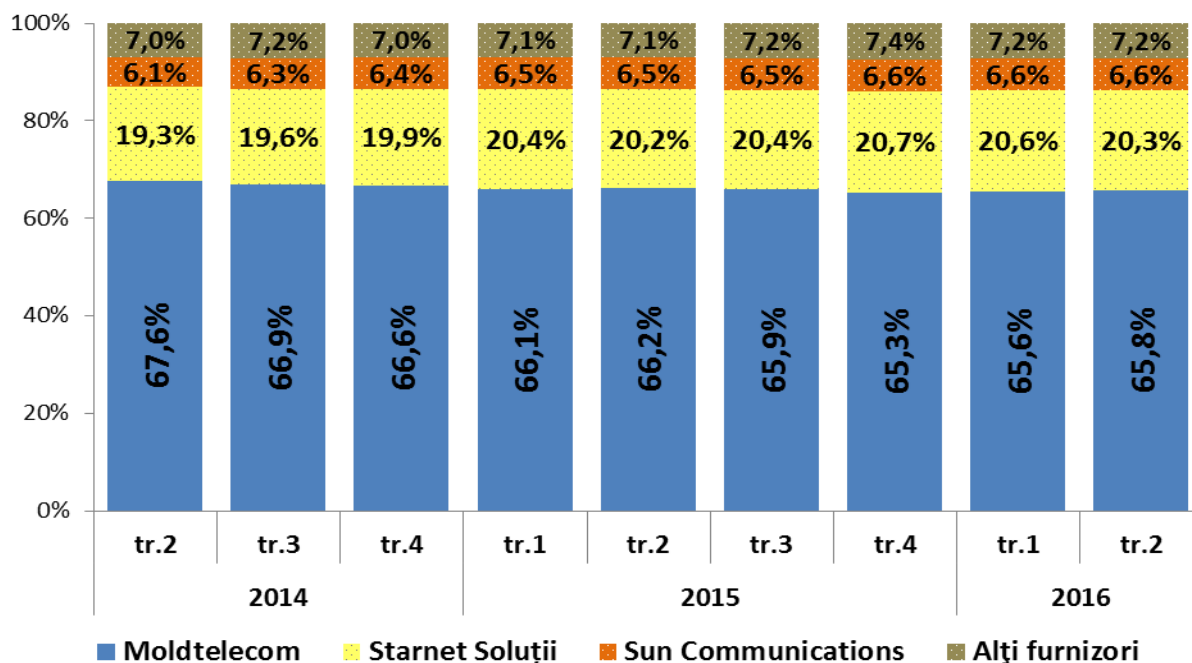


Figura 35. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

La finele tr.2 2016, din cei 201,29 mii de abonați la serviciile de acces în bandă largă furnizate prin tehnologiile xDSL, 200,88 mii erau conectați la rețeaua S.A. "Moldtelecom" și circa 0,41 mii abonați – la rețelele celorlalți furnizori (Figura 36).

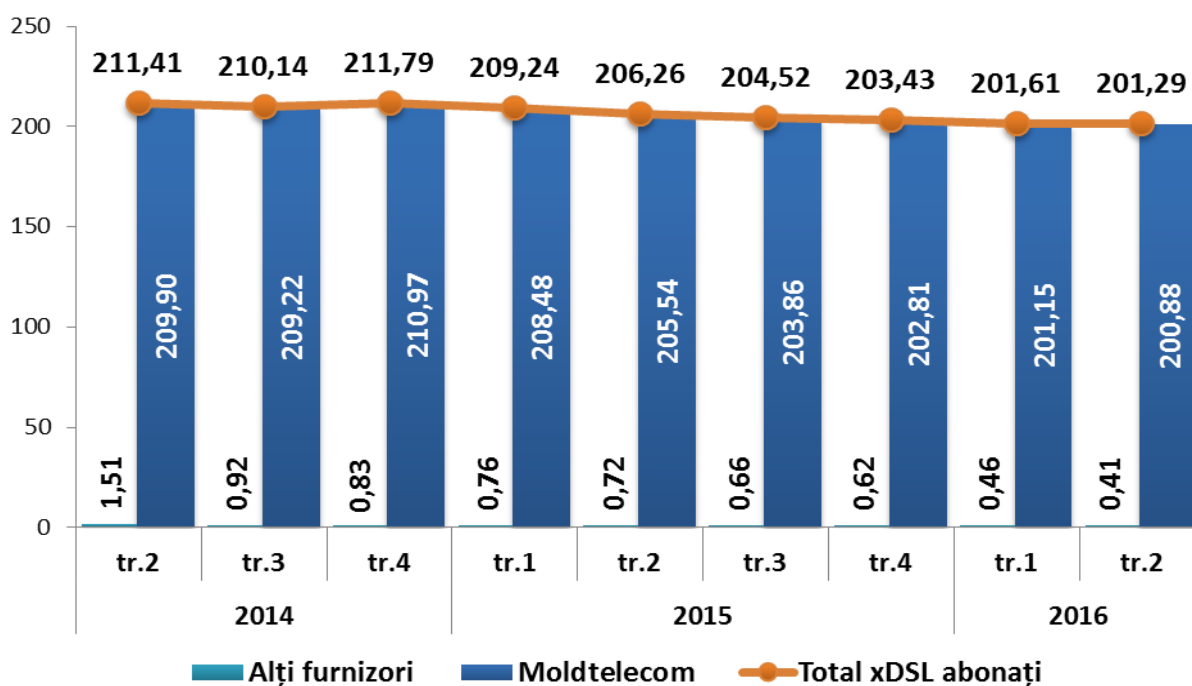


Figura 36. Evoluția numărului de abonați la serviciile în bandă largă prin xDSL (mii)

În același timp, din cei 301,25 mii de abonați la Internet prin tehnologia FTTx, 156 mii – erau ai S.A. „Moldtelecom”, 110,3 mii erau clienții „Starnet Soluții” S.R.L. și 35 mii – ai celorlalți furnizori care activează pe acest segment de piață (Figura 37).

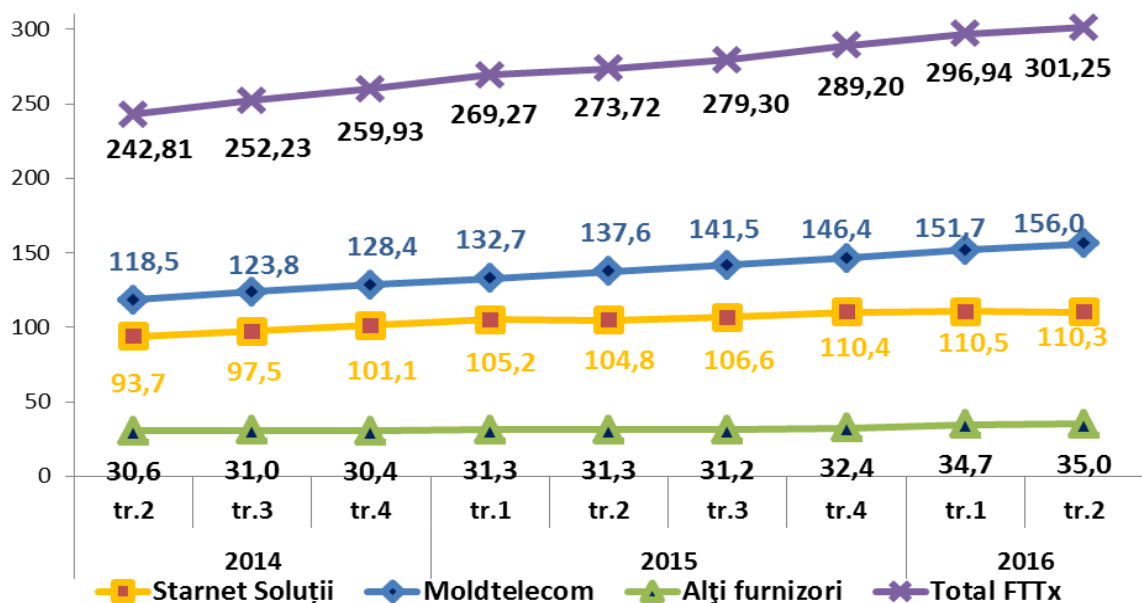


Figura 37. Evoluția numărului de abonați la serviciile în bandă largă prin FTTx (mii)

4.2.2 Abonați și penetrarea serviciului de acces dedicat la Internet mobil

Conform situației din 30.06.2016, numărul de abonați la serviciile dedicate de acces mobil în bandă largă a scăzut, față de tr.4 2015, cu 0,1% și a ajuns la 298,3 mii. Rata de penetrare a acestor servicii la 100 de locuitori a fost de 8,4% (Figura 38).

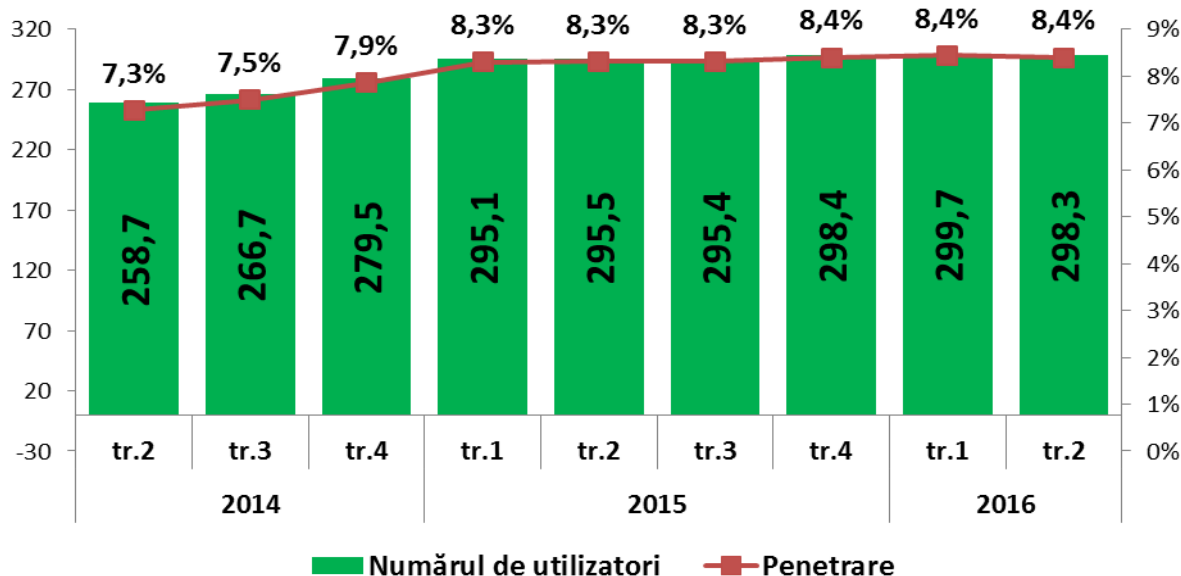


Figura 38. Numărul utilizatorilor activi (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de acces dedicat la Internet mobil

Astfel, numărul utilizatorilor S.A. "Orange Moldova" a constituit 111 mii, a S.A. "Moldcell" – a constituit 104,1 mii utilizatori, iar baza de utilizatori S.A. "Moldtelecom" a constituit 83,2 mii utilizatori (Figura 39).

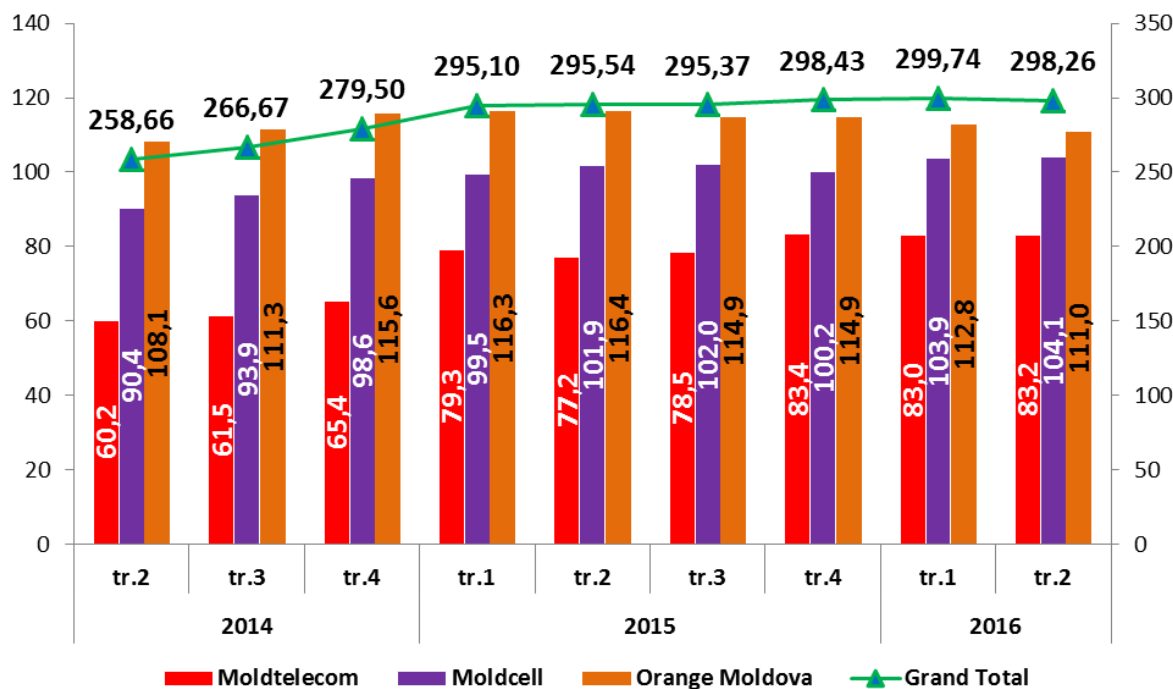


Figura 39. Evoluția numărului de utilizatori (mii) per furnizor Internet dedicat

Cea mai semnificativă cotă a pieței de Internet mobil dedicat, în funcție de numărul de utilizatori, - de 37,21% - a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 34,9%, iar S.A. "Moldtelecom" - de 27,89% (Figura 40).

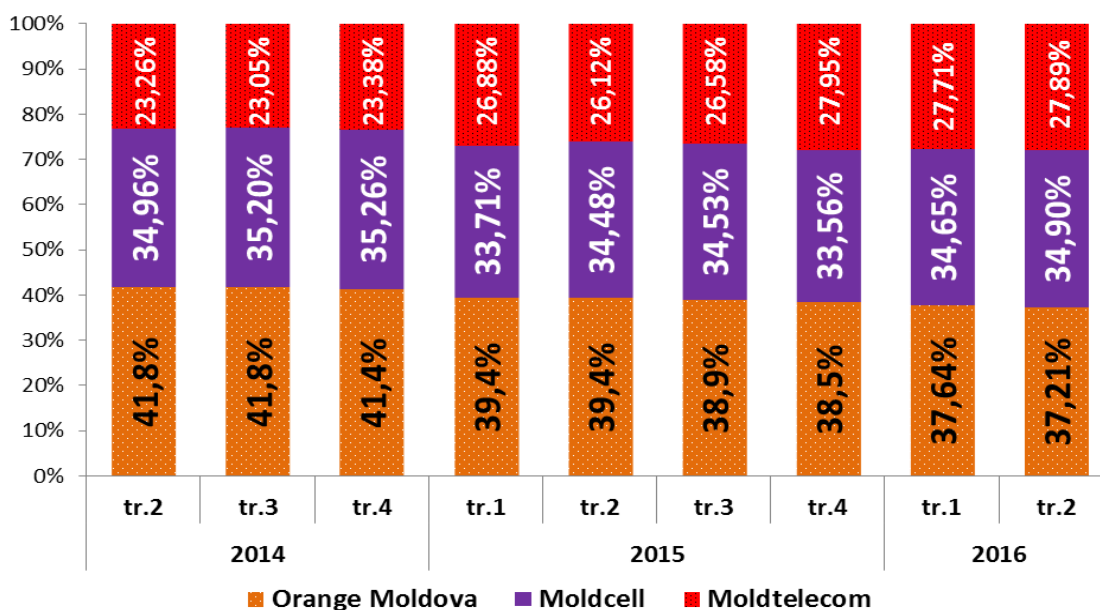


Figura 40. Cotele de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil, în funcție de utilizatori

Traficul total de Internet mobil generat de utilizatorii serviciilor de acces mobil dedicat în bandă largă a fost de 8 mil. 555 mii GB sau traficul Internet mediu lunar consumat per utilizator (AUPU) fiind de 9,5 GB. (Figura 41).

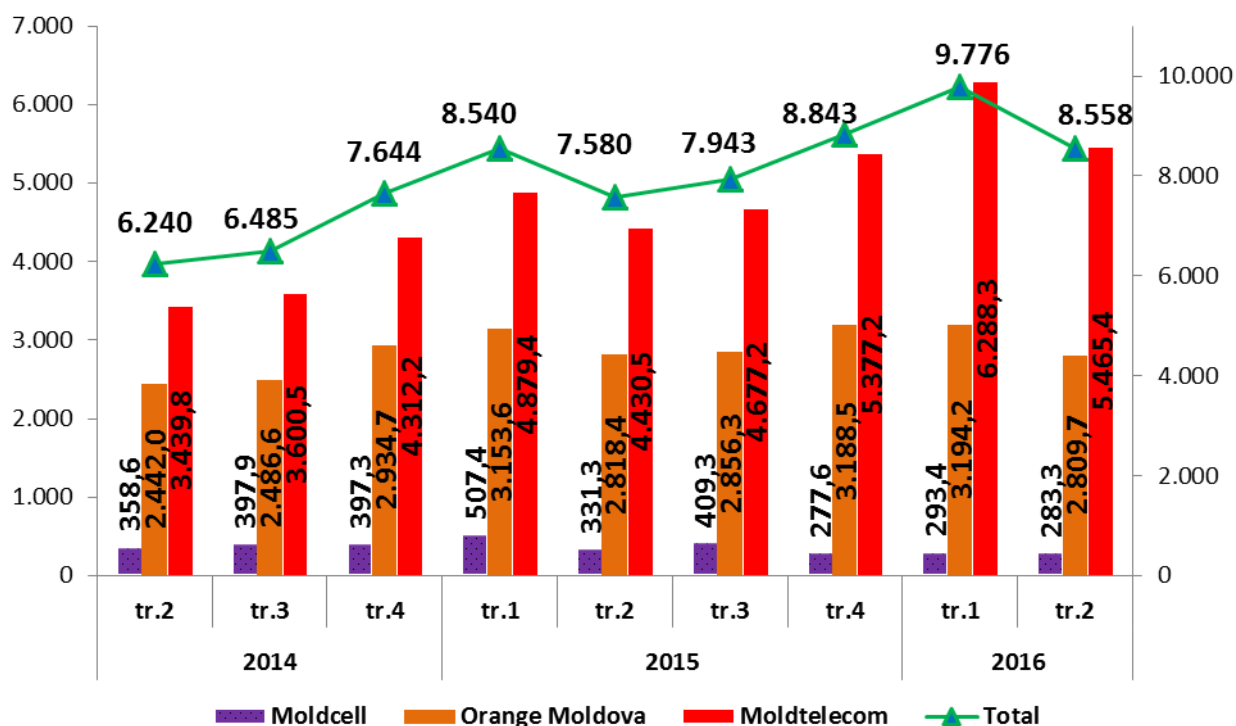


Figura 41. Total trafic Internet generat de abonati dedicati (TB)

5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale

5.1 Date generale. Dinamica pieței

În tr.2 2016 volumul total al veniturilor din furnizarea acestor servicii a alcătuit 66,9 mil. lei. Ponderea serviciilor TV contra plată în structura veniturilor înregistrate pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale a fost de circa 59,4 % (sau 39,7 mil. lei), iar a serviciilor TV și radio prin eter – 40,6% (sau 27,2 mil. lei) (Figura 42).

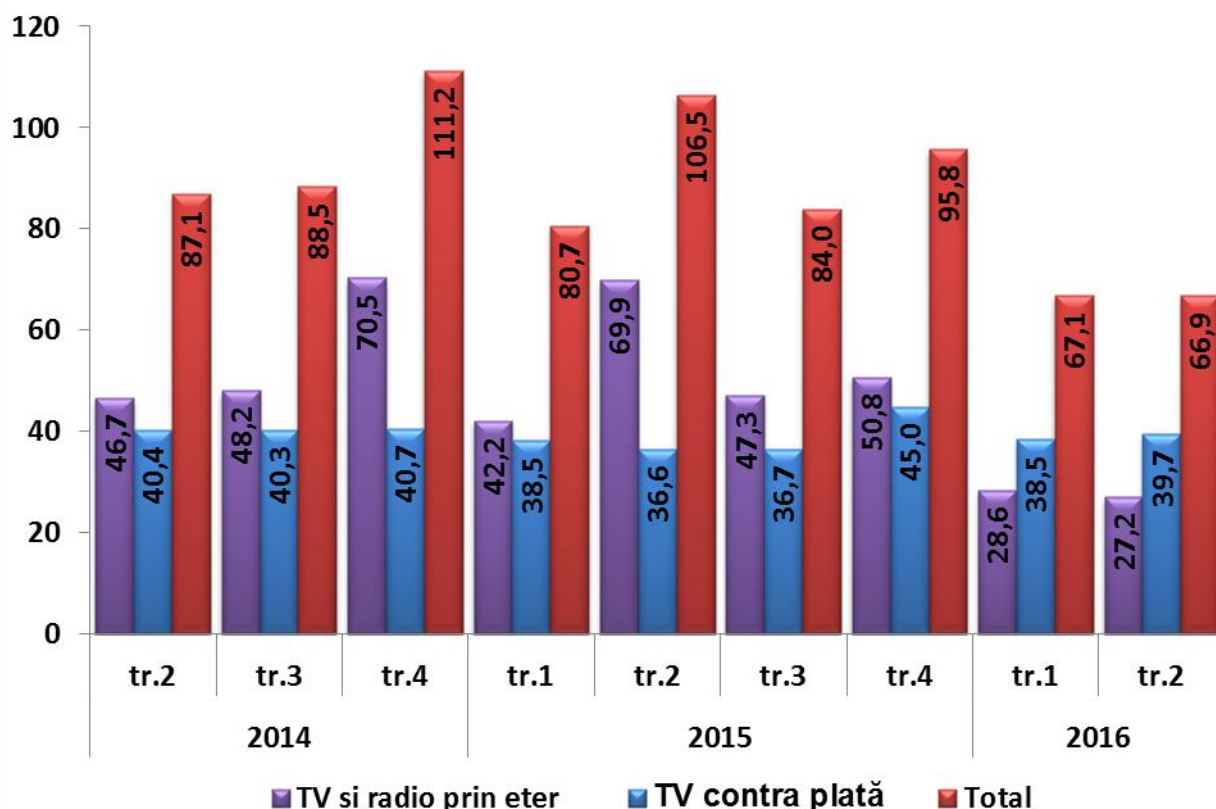


Figura 42. Evoluția veniturilor înregistrate pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale (mil. lei)

În perioada de raport, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii TV contra plată a constituit în mediu 48,98 lei (Figura 43). Cel mai mare furnizor de pe acest segment de piață S.A. "Moldtelecom" – a înregistrat un ARPU de 65,38 lei – "Sun Communications" S.R.L. - un ARPU de 34,95 lei, .

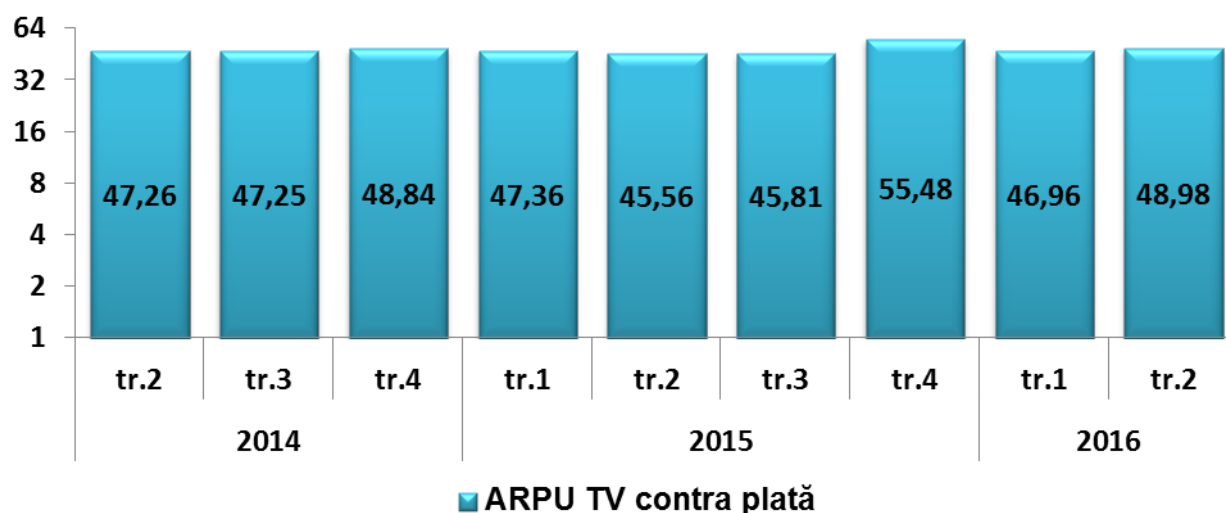


Figura 43. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator ARPU (lei)

În perioada de referință, cele mai importante cote pe piața serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de S.A. „Moldtelecom” – 28,9%, „Sun Communications” S.R.L. – 25,6%, „TV-Box” SRL – 10,1%, iar a altor furnizori a constituit 35,4% (Figura 44).

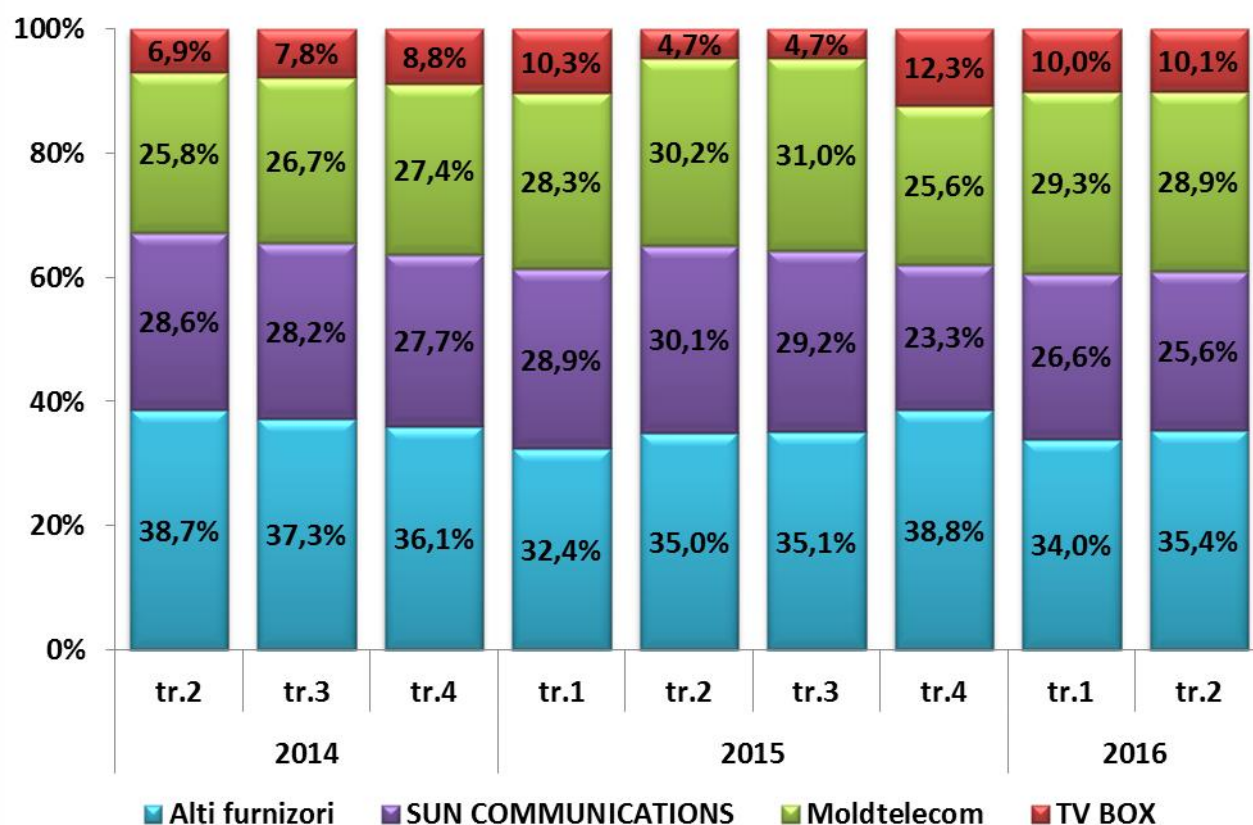


Figura 44. Evoluția structurii pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri

5.2 Abonați și penetrare

În tr.2 2016, numărul abonaților la serviciile TV contra plată a totalizat 268,6 mii, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a alcătuit 7,56% (Figura 45).

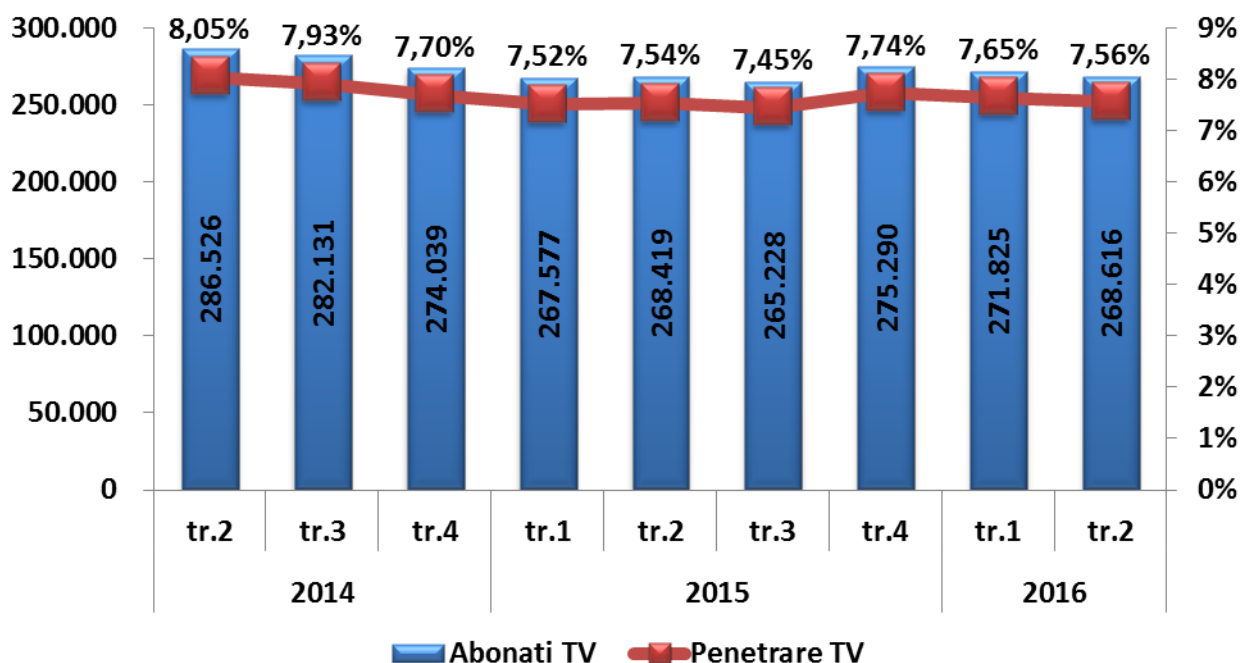


Figura 45. Numărul de abonați și ratele de penetrare a serviciilor TV contra plată

Din numărul total al abonaților la serviciile TV contra plată, 196,5 mii (73,2%) sunt abonați ai rețelelor TV prin cablu, 72,1 mii (26,8%) - la serviciile IPTV (Figura 46).

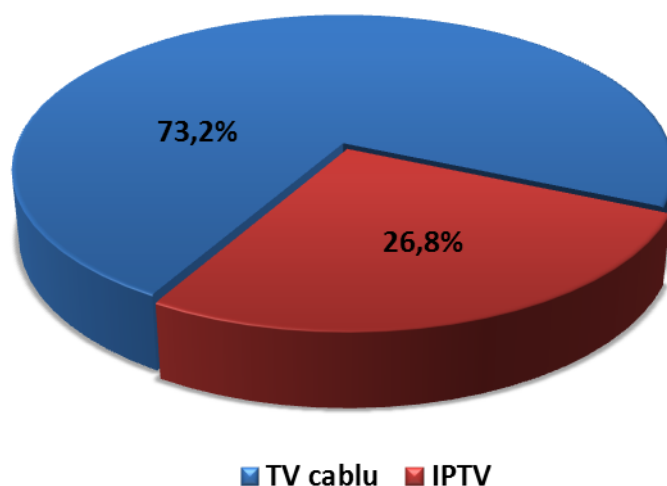


Figura 46. Structura abonaților la serviciile TV contra plată, în funcție de tehnologie

În perioada de raport, numărul utilizatorilor care beneficiază de conținut TV în format digital a însumat 133,6 mii, iar al celor care recepționează semnalul TV în format analog – a alcătuit 189,8 mii. Cota abonaților la serviciile TV contra plată în format analog a constituit 59%, iar a utilizatorilor TV în format digital – de 41% (Figura 47).

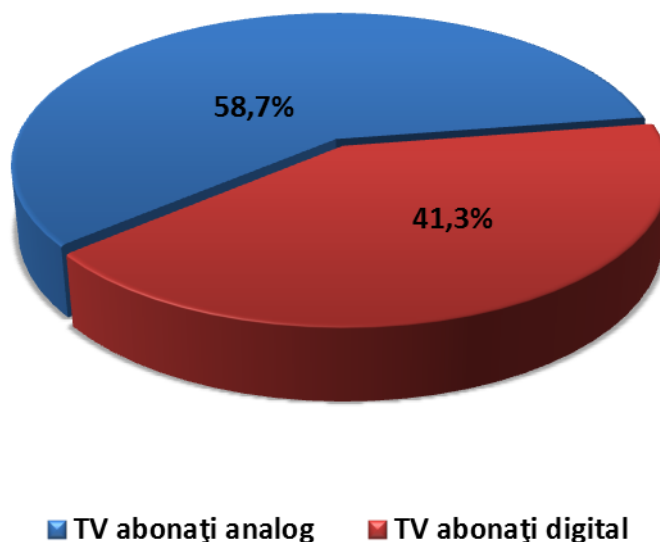


Figura 47. Structura abonaților la serviciile TV contra plată - analog/digital

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul TV în format digital sunt abonați ai serviciilor TV digital prin cablu coaxial și IPTV (Figura 48). Cota abonaților la serviciile TV digital prin cablu este de 46%, iar IPTV - de 54%.

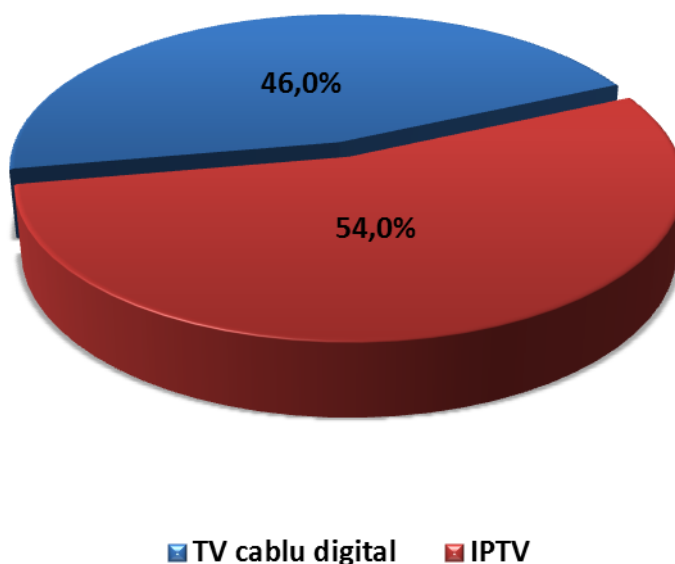


Figura 48. Structura abonaților la serviciile TV digital, în funcție de tehnologia de recepție

În tr.2 2016, cea mai mare cotă de piață, în funcție de numărul de abonați la serviciile TV contra plată, de 35,8% a fost deținută de "Sun Communications" S.R.L., S.A. "Moldtelecom" a deținut o cotă de piață de 21,9% iar „TV-Box” SRL – de 4,9% (Figura 49).

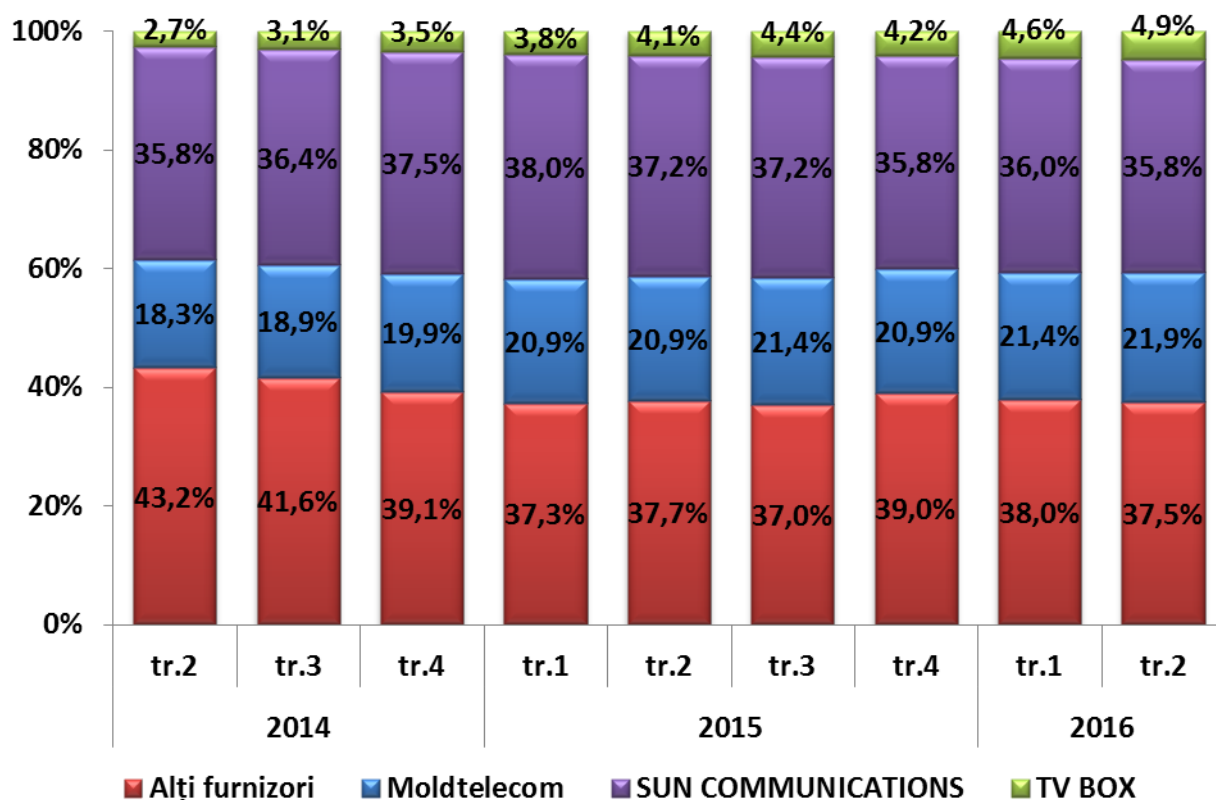


Figura 49. Structura pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de numărul de utilizatori



Raportul privind evoluția piețelor de comunicații electronice în trimestrul 2 al anului 2016 este disponibil în variantă interactivă. Pentru a-l accesa clickați „[Date statistice/evoluția piețelor](#)” sau scanați QR codul de mai sus.